



合勤集團發行 2022 年中英文永續報告書 揭露最新永續成果

秉持對永續發展的堅持與追求，合勤集團持續投入資源、朝向低碳轉型的目標不斷自我提升，自2011年起每年發行永續報告書，詳細揭露經濟、環境、社會三大經營面向，囊括公司治理、夥伴關係、永續環境、綠色產品、友善職場及社區公益等六大章節，以期讓投資人、顧客、員工、供應商等利害關係人都能更加瞭解我們的永續成果。

合勤集團永續報告書也在眾多競業中脫穎而出，於去年榮獲TCSA台灣企業永續報告書金牌獎，不僅肯定我們在ESG資訊揭露的完整性及透明度，更展現我們邁向永續之路的決心，創造更高的ESG永續新價值。

現在，具體展現這份堅持的合勤集團2022年中英文永續報告書已公開發行，邀請大家透過永續報告書深入認識集團的永續行動！

下載 2022 永續報告書



以大帶小，合勤集團帶領供應鏈低碳轉型 加速邁向 2050 淨零目標

為強化產業鏈的永續共榮，合勤集團子公司盟創科技獲得經濟部產業發展署「以大帶小製造業低碳化及智慧化升級轉型」專案補助，帶領供應鏈迎戰淨零的全球趨勢，結合產官研的專業資源，攜手11家供應鏈展開全方位永續行動，為其量身訂做合作輔導方案，涵蓋低碳轉型、供應鏈減碳、低碳綠色產品三大方向，應用在節能技術、設備升級、減碳與碳數據數位管理上，朝向低碳積極轉型，加速邁向2050淨零目標。

為此，合勤集團將建置「ESG數位永續管理平台」，管理集團及供應鏈的碳及能源與資源使用，並開辦「零碳學院」輔導供應鏈提升知碳、減碳能力，定期追蹤其減碳進度與成效；此外，也與供應鏈合作發展綠色產品材料，將永續產品設計理念應用於各階段生命週期，共創綠色經濟價值。

盟創成立零碳學院 啟動網通產業供應鏈減碳聯盟

盟創科技自2021年起以ESG調查問卷表對供應商進行普查，由SQA(品質保證部門 Quality Assurance Department)每年初擬定現場稽核計劃名單，瞭解供應鏈的ESG相關知識與能力、實際營運狀況，以及對減碳的認知與實行現況。

普查結果顯示，8成5 以上的供應鏈廠商於碳知識與碳管理的能力仍顯不足：包括減碳的觀念與知識匱乏、溫室氣體盤查的認識薄弱、未執行溫室氣體盤查、未取得ISO 14064-1證書等。盟創身為經濟部產業發展署「以大帶小減碳聯盟」的主要成員，除了與11家台資供應鏈啟動低碳轉型計畫，更於合勤集團內成立零碳學院，商請專業顧問強化關鍵供應商 (PVL) 的基本功，並推廣至供應鏈端的培訓，透過加強供應鏈管理階層的減碳知識，使其了解可用資源與技術以及可能風險，進而領導組織設定減碳目標，以符合國內、外相關要求，朝向SBTi倡議淨零目標前進。

接軌國際綠色產品認定機制 合勤集團與中華電信聯手 台灣首創網通設備環境足跡(含碳足跡)認定機制

近年來，國際間對綠色產品的認定除了既有環保標章，產品環境足跡 (Product Environmental Footprint, PEF)、含碳足跡 (Carbon Footprint) 已是綠色產品認定的重要機制。歐盟於2013年起推動「單一市場綠色產品倡議 (The Single Market for Green Products Initiative)」，發展產品環境足跡之方法學與技術工具。除歐盟外，義大利亦立法公告產品環境足跡的綠色採購法案、美國加州將第三類環境宣告 (Environmental Product Declaration, EPD) 應用於B2B產品之採購，而韓國也將第三類環境宣告 (EPD) 產品納入採購的招標條件，以擴大其綠色採購範疇... [\(閱讀更多\)](#)



ESG的致勝關鍵 與供應商夥伴攜手推動永續

當企業社會責任成為主流，投資人在選擇標的時，不再只是看EPS而更加重視ESG。事實也證明，重視ESG的企業，長期獲利表現穩健亮眼。從環境議題、勞動人權、消費者權益、社區發展到組織營運管理等都是企業社會責任的發展範疇，而供應鏈是其中重要的一環。

因應全球化的分工體系，供應商的不當行為是合勤集團需承擔的風險之一，除了關注供應商產品品質、交期與價格之外，鼓勵或要求供應商一起善盡企業社會責任，包括環境保護、改善安全與衛生、重視勞工人權，將可減少供應鏈潛在的風險，提升競爭優勢。確保供應商確實執行ESG永續作為的實際做法，是經由稽核作業了解供應商執行狀況，透過完整的稽核查檢表與專業人員(HR/EHS/QA)的現場訪查/員工面談，深入盤點供應商在體制/觀念/執行面各個面向的落實與發展。

合勤集團所制訂的供應商行為守則，承諾提高營運透明度，不但能建立客戶與合作夥伴的信任價值，也有助於吸引優秀人才，透過與供應鏈廠商共同善盡企業社會責任並做好風險管理，才能更好地實現永續發展。

想了解更多合勤 ESG 熱點新聞？
持續關注官方網站，接收世界永續趨勢