

“
我們專注全球永續議題，
致力採取積極行動，
為世界帶來改變。

林錦蘭
合勤投控 永續長



永續長的話

合勤集團深耕永續經營，積極推動公司治理、環境與社會 (ESG) 永續發展，面對全球關注的氣候變遷、淨零碳排等議題，與快速發展的網通技術、產品發展趨勢，我們致力研發環保節能產品、強化綠色供應鏈管理、培育優秀人才、回饋社會，將企業永續經營納入策略規劃之中，讓綠色永續觀念落實在企業各個運作環節裡，實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)。

身為網路通訊大廠，我們亦重視更具成效的完全溝通，透過此電子報的發行，我們與利害關係人的資訊溝通管道將更加暢通。對內，將永續精神內化為企業DNA，對外，與合作夥伴有更緊密的互動及分享，將我們的永續價值向外擴展，形成一個由內而外且不斷擴大的正向循環，共創永續價值，發揮永續影響力，成為世界級的領導廠商，達成利害關係人對我們永續經營的期望。

合勤集團獲2022 S&P Global永續評鑑 全球通訊設備產業排名第四

合勤集團獲邀參與國際永續評比機構—標普全球公司 (S&P Global) 舉辦的 2022 年全球企業永續評比 (CSA)，獲得全球通訊設備產業類評比排名第四的佳績。標普全球企業永續評比為全球最具公信力的企業永續績效評鑑之一，參與此次評比的通訊設備企業平均分數為18分 (滿分100分)，而合勤集團得到49分，佔百分位比96%。



合勤集團在ESG面向皆獲得高度肯定，其中整合ESG供應鏈戰略、資訊安全與網路安全系統、間接溫室氣體排放、能源消耗、耗水量、產品設計標準、有害物質承諾、TCFD揭露、氣候變遷戰略、慈善活動與人權緩解補救等項目皆獲得滿分，展現我們在當今熱門之永續議題中各面向的深耕成果，更代表合勤集團的努力獲得國際肯定。

恭賀! 合勤投控永續報告書 榮獲

TCSA 台灣企業永續獎



2021年合勤投控永續報告書 榮獲 台灣企業永續報告獎 - 第1類電子資訊製造業 金級獎

合勤投控自 2011 年公佈第一本企業社會責任報告書後，每年持續發行，秉持資訊透明公開，揭露我們對企業永續的落實，呈現永續績效及成果。

我們首度採用永續會計準則 SASB，並執行獨立第三方確信取得驗證證書，內容涵蓋 ESG五大主軸，展現我們的規畫與實踐，積極對社會回應。面對低碳與循環經濟的來臨，合勤更訂定「供應鏈減碳」、「氣候減緩調適」、「低碳綠色產品」三大環境策略，回應利害關係人對環境議題的重視及對我們的期待。此次於眾多參賽企業中脫穎而出，是對合勤投控的實質肯定，未來我們也將持續努力，實踐我們對永續的承諾。

[閱讀 2021 合勤投控永續報告書](#)

2022-2023 全面精進專案計畫

合勤集團邀請專家輔導，全面審視ESG執行現況，並進行利害關係人關注議題問卷調查，針對調查出的重大議題，啟動多項ESG精進專案。

2022

2023

<p>專家輔導ESG工作精進專案</p> <p>利害關係人關注議題問卷調查</p> <p>產品碳足跡計算平台 ·協助客戶因應氣候變遷相關的環境議題</p>	<p>TCFD氣候相關財務揭露 ·協助利害關係人瞭解並評估氣候相關之風險與機會</p> <p>SAP全球人資數位轉型系統 ·啟動人資管理數位轉型，打造人才永續發展</p> <p>BCM營運持續管理計畫 ·做好營運持續管理，降低營運中斷風險</p> <p>發行ESG電子報 ·強化利害關係人溝通</p>	<p>SBTi科學基礎減碳目標 ·支持科學基礎減量目標倡議，響應達成全球減碳目標</p> <p>ISO 50001能源管理系統 ·建立能源管理系統與過程，改善能源使用績效</p> <p>ESG能源監控系統 ·透過數位系統監控掌握耗能情況，降低能源消耗</p>
--	--	--

2022 綠色產品設計成效 與未來展望

氣候變遷及環境保護議題是現代企業永續發展關鍵，減少碳足跡也一直是合勤集團永續設計的方向，我們依循歐盟能源相關產品生態設計 (ErP) 等國際能源法規，減少產品能源消耗以達到綠色產品設計。



在產品包裝方面，採用無塑化包裝與 100% 回收紙材，並極力減少包裝體積以增加堆疊運輸量，進而減少運輸碳排。在硬體設計部分致力於降低產品耗能來達到節能的效益。此外，在產品結構方面採用回收塑料、減少油墨印刷、優化結構設計讓產品易拆解、易組裝與回收整新，以減少產品使用後廢棄對於環境的衝擊。我們持續發展軟硬體結合的智慧節能設計，維持產品效能同時減少能源消耗。

2022 供應商 管理成效重點總結

ESG 評估調查表及ESG教育訓練基礎版課程

為了強化供應商 ESG 意識及相關知識培養，以及了解供應商端對未來導入 ISO 14064 的規劃及意願，合勤投控旗下子公司合勤科技、兆勤科技與盟創科技於 2022 年分別針對供應商進行ESG相關文件及教育訓練基礎課程。參與的供應商包括盟創科技 418 家，含關鍵供應商 (PVL) 89 家；合勤科技 3 家；兆勤科技 4 家。



* 2022年盟創科技共完成 385 家供應商的 ESG 評估調查表，達成率為 92.11%，其中關鍵供應商完成89家，達成率達100%；另 ESG 教育訓練基礎版課程共完成 398 家，達成率 95.22%，其中關鍵供應商達成率亦為100%

想了解更多合勤 ESG 熱點新聞？
持續關注官方網站，接收世界永續趨勢