

合勤集團

2011 年企業社會責任報告書



 <b>概述</b>	<b>2</b>	 <b>員工發展與照顧</b>	<b>16</b>	 <b>環境保護</b>	<b>38</b>
 <b>執行長的話</b>	<b>3</b>	一. 員工聘用	17	一. 溫室氣體減量	39
 <b>公司概況</b>	<b>4</b>	二. 整體薪酬	19	二. 能源節約	39
一. 合勤投控簡介	5	三. 員工發展	19	三. 水資源管理	40
二. 組織發展	5	四. 員工關係	20	四. 廢棄物管理	40
三. 業務內容	6	五. 員工福利	21	五. 空氣污染防治	41
四. 網通市場概況	7	 <b>社區關懷</b>	<b>26</b>	六. 生態保育	41
五. 發展狀況	7	一. 奬助清寒與回饋學校	27	七. 環保支出	41
六. 財務績效	9	二. 弱勢照顧	28	 <b>綠色產品與服務</b>	<b>42</b>
七. 獲獎事蹟	9	三. 愛護環境	29	一. 綠色管理系統	43
 <b>公司治理</b>	<b>10</b>	 <b>安全衛生</b>	<b>32</b>	二. 綠色設計	44
一. 組織治理結構	11	一. 環境安全衛生政策	33	三. 綠色供應鏈	45
二. 董事會	11	二. 管理系統驗證	33	四. 綠色產品	47
三. 薪資報酬委員會	11	三. 環境安全衛生風險管理	33	五. 製造、包裝與運輸	47
四. 股東權益	12	四. 承攬商安全衛生管理	37	六. 廢棄與回收	48
五. 從業行為規範	12	 <b>附錄</b>	<b>51</b>	七. 產品碳足跡揭露	48
六. 政治貢獻	12			八. 綠色通路	49
七. 企業責任委員會	13				
八. 利害關係人溝通	14			全球永續性報告指標揭露標準對照表	51

## 概述

合勤投控力行與落實企業責任，使客戶對我們良好的公司治理更予以信賴，也使員工認同公司，更使與我們合作的夥伴們齊心齊力，以開創多贏的局面。

合勤自獲得「亞洲治理協會」肯定為台灣第一、亞洲第二綠色企業，並獲得「企業社會責任獎」楷模獎及首獎後，2011 年我們在企業社會責任上也獲得綠色典範獎」的殊榮。

於此報告書中，合勤投控針對綠色產品與服務、員工發展與照顧、安全衛生、環境保護及社區關懷等，詳細揭露我們所做的努力，同時我們更承諾，合勤投控將繼續致力於對企業社會責任的努力，以永續發展訂為我們對所有利害關係人所許下的承諾。

此份「合勤投控企業社會責任報告書」為合勤投控第二份企業社會責任報告書，我們秉持撰寫第一份報告書的初衷及承諾，每年持續發行合勤投控的企業社會責任報告書，詳細揭露合勤投控對企業社會責任的落實。

## 報告範圍

本報告書的範圍涵蓋合勤投控母公司以及其旗下關係企業合勤科技與盟創科技兩家子公司的範疇。財務數字以新台幣計算。

## 報告架構

此報告書以目前國際最普遍使用的「全球永續性報告」(Global Reporting Initiative, GRI) 第三代綱領(GRI G3)為報告架構及內容的依據。本報告書同時載有報告內容與 GRI G3 綱要的對照表提供參照。

## 聯絡資訊

合勤集團企業社會責任委員會 [csr@unizyx.com.tw](mailto:csr@unizyx.com.tw)

本報告書將同時備有中、英文版本，並置於本集團網站提供下載參考。

## 執行長的話

親愛的朋友、親愛的同仁：

合勤集團身為地球村的一份子，在順應綠色產業的趨勢，我們陸續推出許多綠色產品解決方案，使其在使用上更智慧更節能，更符合環保要求。然而，我們不僅由經濟面考慮產品的永續發展，在產品設計上追求創新，對於社會和環境也努力於企業經營管理中設計出由企業出發的「循環」機制，思考企業與環境、企業與社會的連結，由被動的達成法規，符合客戶需求，進而提出主動的計畫與作為，貢獻一份心力，朝向綠色永續發展邁進。

過去一年，合勤集團在制定經營策略時，已將企業永續經營與善盡企業社會責任納入策略規劃之中，我們期望將綠色永續的觀念落實於企業的各個運作環節裡。我們的經營團隊期望自己以前瞻並具有國際觀的經營理念，提昇台灣企業的優良形象，也希望宣揚良善企業文化，以符合道德、法律及公眾要求的標準經營集團企業，以人為本同時追求經濟、社會和環境利益之最大交集。我們致力培育優秀人才、創造就業機會、改善地方的環境品質及生活福祉，以建立不同層次的良性循環為我們回饋社會的目標。

產品的環保節能已成為主流，綠色供應鏈管理更是合勤集團關注的焦點。我們強化綠色產品設計、製造環境的管理、綠色系統的建立及員工工作環境品質的提升，同時將資源節約觀念融入於環境與流程中，期將合勤集團對於趨勢的體認，深植於核心價值與日常管理實務中。我們因擁有完整的寬頻技術及高度的技術自主能力，能夠將綠色產品的概念植入全方位的產品線和產品組合，這些自主設計的綠色產品及針對客戶需求提供的量身訂做解決方案，屢獲得國家綠色產品獎項的肯定，這肯定了我們的同仁在綠色產品開發上的努力。

除此之外，我們於社會責任的五個面向：公司治理、員工關係、社區關懷、環境保護與綠色產品，全體同仁在各個職能上以具體行動規畫與實踐，積極對社會回應。我們的「進步文教基金會」持續多年以獎助學金助學，提供公平的教育的機會讓優秀與清寒的學子對於未來有更多的夢想和期待。在此感謝所有同仁的努力，讓合勤集團今年獲得「綠色典範獎」、「台灣二十大品牌獎」、「綠色產品獎」等獎項的肯定，並勉勵合勤集團於世界各地的同仁們，一起發揮影響力，創造綠色經濟價值，善盡地球公民責任。



朱 以 一

合勤投控董事長



# 公司概況

身為地球村的一員，合勤投控對企業對社會的責任及企業對環境的責任持續力行創造良性循環；一方面謹遵企業本份努力創造價值，為股東和投資人爭取最大利潤；另一方面，期望對社會和環境提供價值，實質回饋公司營運所在地的社區，也加強供應商、聘雇員工環保節能意識與行動，善盡己力扮演好企業公民的角色。

一.合勤投控簡介

二.組織發展

三.業務內容

四.網通市場概況

五.發展狀況

六.業務內容

七.財務績效

八.獲獎事蹟



## 一. 合勤投控簡介

合勤投控現為合勤集團母公司，於台灣證券交易所上市，股票代碼 3704，旗下關係企業重要子公司為合勤科技與盟創科技，提供電信服務供應商、企業用戶、以及家庭使用者完整的寬頻存取解決方案。

合勤科技聚焦於 ZyXEL 品牌發展，秉持創新的產品開發精神，提供電信服務供應商、企業用戶、以及家庭使用者優質的產品與服務。盟創科技則專注於產品與技術創新，先進的軟硬整合技術與高品質的專業代工產品設計服務團隊，滿足客戶的需求。

合勤投控其下子公司強調以客戶導向思維建構客戶

**合勤投控**

2011 企業社會責任報告書

所需的產品與應用服務，此核心價值延伸於旗下關係企業的產品設計與市場佈局中。合勤集團旗下企業以提升整體競爭力為目標，各自深耕經營，推進網通產品融合發展，以面對互聯網進入成長期因運而生的不同應用服務營運需求，藉此打造差異化優勢，蓄積成長動能。

合勤科技在進步極快的網路業界歷經多次轉變。如今，合勤科技已是世上少數能同時提供 DSL 用戶端設備、電信機房設備、網路安全設備、交換器、無線網路設備、網路儲存設備、以及集中式網路管理系統的網路解決方案專家。

合勤集團目前於北美、中國大陸、東南亞、歐洲及中東等地設有超過 30 個分公司，並且在 70 多個國家都有代理商，產品觸角延伸至五大洲 150 區域市場，目前合勤集團員工人數超過 3400 人。

合勤集團承諾保持高水準的公司治理，持續提高公司透明度，確保公司健康發展，努力提升企業價值。對社會與環境持續力行，實踐綠色、環保、低碳，善盡己力，扮演好企業公民的角色。

## 二. 組織發展



2010 年 8 月，合勤科技以股份轉換方式設立合勤投資控股公司 (Unizyx Holding Corporation)，而合勤科技則成為合勤投控旗下百分之百持股之子公司。

2010 年 11 月，合勤科技為分出其產品研發製造事業部而由合勤投控成立盟創科技，並於 2011 年 1 月由合勤正式分割完成成立，成為另一合勤投控百分之百持股子公司。合勤投控為合勤集團母公司，旗下關係企業為合勤科技與盟創科技。

### 三. 業務內容

#### 1. 主要產品及重要用途

本公司產製的寬頻網路用戶端、企業端、電信局端等系列產品，都是網路基礎建設的基本設備。產品應用包含：

	產品名稱	重要用途及功能
<b>電信局設備</b> 	家庭網關用戶系列	提供語音/數據/影像整合的用戶端設備，滿足電信服務業者多媒體服務提供的需求。
	局端設備	提供多樣且不同埠數的機架型及單機型寬頻接取MSAN產品線。整合無線網路、寬頻網路技術、路由技術等具多機能交換器設備，滿足使用者不同應用及頻寬的需求。
	光纖用戶端系列	EPON OLT、EPON MDU、GPON MDU 完整的寬頻接取光纖產品線，提供電信網路服務業者不同應用的產品方案。
	無線及行動用戶端系列	提供符合Wi-Fi /3G/WiMAX/LTE標準之無線及移動網路終端產品。
	行動基地台Femtocell	滿足固網行動整合，融合固網與行動網路的產品。主要應用在於 RF 涵蓋率強化及流量卸載，以於 Macro 基地台流量卸載的方式提高行動上網的頻寬需求，為行動網路提供一個更具彈性的網路佈署方案。
	雲端及物聯網系列	提供各種 M2M 應用上的技術支援以及 M2M Gateway 的設計製造。 融合通訊網路技術，提供智慧電網無線接取之解決方案
<b>企業用戶設備</b> 	數位生活系列	提供不同接取技術整合之數位機上盒(STB)，滿足不同數位匯流之應用服務。
	網路安全產品	將虛擬私有網路（VPN）、防火牆、網頁過濾、路由、寬頻共用技術及網管功能整合在單機內，提供企業用戶安全的防護線，以確保區域網路內資源不受外來的駭客任意侵入、攻擊、竊竊或篡改。
	乙太網路交換器	具有多埠橋接器功能的網路交換設備，可疏通網路頻寬達到資料快速傳輸目的。
	VOIP網路電話	提供網路語音閘道器相關產品，讓使用者利用一般電話機即可透過網路使用通話服務；另外亦提供網路電話機可直接連上網路使用以降低通話成本。
<b>家庭用戶設備</b> 	無線射頻設備	提供工業規格跳頻技術之無線通信設備，擁有先進的加密系統及高度的可靠性。
	網路儲存設備	集中性的資料儲存容量擴充方式，有效管理網路資源，並且降低個人電腦上硬碟損毀的風險及達到資料備份之需求。
	電源線上網設備	以既有電源線串接網路提供家庭免佈線、高頻寬、方便的網路連線需求。

## 四. 網通市場概況

2011年全球的通訊設備產值預估成長約 130%，達 0.34 兆美元，再加上成長中的電信產值 1.89 兆美元，全球總產值將達約 2.23 兆美元，相較於前一年度成長約 10.4%；預期 2012 年全球通訊設備產值約達 0.37 兆美元，電信產值約 2.08 兆，全球總產值將達約 2.45 兆美元，較本年度成長約 9.9%，另 ADSL2+、VDSL 與 DOCSIS 3.0 等其他寬頻上網技術仍居市場主流。

根據 Point Topic 統計，光纖上網成長迅速，2011 年中全球寬頻用戶數為 5.58 億戶，家戶普及率達 50%，光纖上網所佔比重為 14.8%，以家戶數計約為 8,250 萬戶，家戶普及率為 7.4%。以此成長速度推算，至年底全球寬頻用戶數可望達到 5.95 億戶，光纖上網比重若以每季成長 5% 計算，約佔 16.3%，亦即約為 9,700 萬戶，近乎億戶水準，全球光纖上網家戶普及率則為 8.7%。

企業市場方面，全球 IT Spending 估計於本年已達 3.6 兆美元，預期至 2014 年將成長至 4 兆美元，整體 CAGR 為 4.8%，其中以 Telecom 占比最高，其次為 IT Services。而在 Telecom 的年支出規模，將由本年的 2.11 兆美元成長至 2014 年的 2.36 兆美元，CAGR 為 4.4%。其中雖以服務市場為主，約佔 76.3%

### 合勤投控

2011 企業社會責任報告書

全球各地電信設備投資中，以亞太地區、拉丁美洲成長最為迅速，至 2014 年之複合年平均成長率分別高達 8.9%、8.0%。因雲端服務需求興起，帶動發展，隨著智慧型手持裝置的普及，逐漸改變企業通訊模式，舉凡 VoIP、UC&C (Unified Communications and Collaboration)、Video conference 等各項通訊應用，由以往桌上型固定式產品逐步擴散至智慧型手持裝置。因應行動辦公室需求，企業內部資訊人員需熟悉相關行動應用系統的開發，並增加自行與委外開發系統比重，行動化方案開發及管理將成為資訊服務廠商未來發展的重點。

2011 年全球機上盒出貨狀況約近 2 億台，預估 2015 年出貨將逾 2.5 億台。有線電視機上盒需求主要來自北美地區，未來在中國等新興市場有線數位化推動下，為主要成長動力。IP 機上盒出貨地區以歐洲為主，伴隨成熟市場寬頻網路佈建完善，未來仍為市場主要驅動力。隨著網路影音服務大行其道，各類家庭連網應用服務例如遠距醫療、安全監控等愈發多元並且逐漸開始商用化，促使頻寬需求大幅提升。因此，加強高速寬頻網路的佈建，建構家庭高速上網環境已是各國政府的發展目標之一。

## 五. 發展狀況

合勤投控以產業控股之型態，本著創新模式將資源做最有效之運用，以提升整體營運績效及市場競爭力。

### 1. 競爭利基

#### (1) 全方位客製化價值

本集團擁有完整的寬頻技術及高度的技術自主能力，能夠提供全方位的產品線和產品組合，並能針對客戶需求提供量身訂做的解決方案。

#### (2) 重視研發及生產品質

本集團在全球擁有 2 個設計研發中心，每年平均投入高比例的研發經費，顯示了對於創新研發的重視。通過 ISO9001 的認證並取得通信業之品質 TL9000R5.0 的認證。此外，每年新開發上市的產品也獲得許多國際專業雜誌測試評比獎項，顯見具有優越之研發及生產能力。

#### (3) 全球通暢之行銷網路及快速回應市場之需求

本集團 ZyXEL 品牌遍佈全球之服務據點，除可提供完備之產品售後服務，並可了解最新市場之需求及技術動態，使公司能於最短之時間推出企業端及家用端之需求，有利於產品行銷至世界各地。

## 2. 技術及研究發展概況

在有線網路、無線網路、多媒體技術 (xDSL、PON、WLAN、LTE、STB) 產品線增加網路佈線的彈性，以網路安全系列產品提供嚴密的防護機制，再透過 Gateway、VoIP、IPTV、乙太網路交換器、路由器、網路儲存、智慧家庭閘道器等相關設備滿足整合型應用服務；其產品線無論是符合貼近電信客戶需要的基礎網路佈建設備、完整的企業解決方案及整合多媒體應用的數位家庭市場，皆多有著墨並將有相當的成長力道。

隨著網路 IP 化、光纖化、行動化及多媒體化等，顯著的商機因應而生，透過完整的研發佈局，累積相關的技術能量，期望在未來網通產業中扮演更重要的角色。除現有行銷通路外，為了更貼近客戶，提供在地化的銷售與服務，並逐步增設全球行銷據點，均有助於公司快速回應市場之需求，並開發設計出創新及應用級企業及家庭用網路通訊產品。

## 3. 長、短期業務發展計畫

### ▪ 合勤投控公司

#### (1) 短期計畫

藉由投資控股公司之營運模式，將品牌及代工業務分業經營，透過 ZyXEL 既有品牌及通路拓展市場，貼近終端消費者以提升整體品牌競爭優勢與價值。透過盟創科技，建立以客戶為導向的營運管理模式，專注於新世代網通技術與整合的開發，有助於開拓更多的客戶，爭取更多的出貨量使產品深化。

#### (2) 長期計畫

藉由投資控股公司之營運模式，整合集團企業之資源，對網通產業長期深耕與投資，提升資源運用及運籌管理之效益，以得到最佳之經營管理效率。

### ▪ 合勤投控集團

#### (1) 短期計畫

憑藉深耕已久之用戶端網通產品的研發能量、市場需求的掌握度，致力發展家庭影音連網解決方案，期許成為市場技術領先者，提供消費者更貼近需求的產品與服務。面對現有網際網路位址 (IPv4) 用罄的挑戰，將致力於持續投入開發支援新一代網際網

路位址 IPv6 之各項產品與解決方案，協助電信業者于其基礎網路架構能平順的轉換至 IPv6、並促進企業與家庭用戶更了解及擁抱 IPv6，享受新科技帶來之創新應用與加值服務。

#### (2) 長期計畫

持續深耕品牌通路特別是新興國家，除現有行銷通路外，為了更貼近客戶，提供在地化的銷售與服務，已逐步增設全球行銷據點，拓展品牌通路服務範圍，同時搭配完整的通路商訓練、激勵計畫、廣告、參展等各類行銷活動，由點、線、面有深度地持續經營品牌業務。

技術上以整合固接與行動通訊局端、用戶端設備、網管系統、網路安全、多媒體應用為主，提供新一代寬頻接取網路完整的解決方案，以持續保持領先的競爭能力。

## 六. 財務績效

2011 年度之營業收入計新台幣 14.09 億元, 其中按權益法認列之投資收益計 12.95 億元、其他相關收入計 1.14 億元, 另營業費用約 1.2 億元, 稅後純益為 12.54 億元, 每股盈餘為 2.61 元。

### 1. 營業實施成果

單位：新台幣千元

項目	2011 年度	2010 年度 (8 月 16 日至 12 月 31 日)
營業收入淨額	1,409,473	758,408
營業毛利	1,409,473	758,408
營業淨利	1,289,416	742,514
稅前淨利	1,289,416	742,514
稅後淨利	1,254,491	742,514

### 2. 獲利能力分析

項目	2011 年度	2010 年度
資產報酬率%	12.70	22.22
股東權益報酬率%	12.85	22.24
佔實收資本比率%	25.66	38.30
	25.66	38.30
純益率%	89.00	98.63
每股盈餘/元	2.61	1.55

## 七. 獲獎事績

- 2009 遠見雜誌頒發「企業社會責任首獎」
- 2009 全國 98 年推行勞工安全衛生優良單位獎
- 2010 通過首批台灣 EPA 碳足跡產品的審查認證, 為國內第一家通過 EPA 碳足跡標籤的網通廠
- 2010 產業科技發展獎
- 2010 全球第一張 VDSL2 家用設備碳足跡認證
- 2010 工業精銳獎-企業獎
- 2011 綠色典範獎
- 2011 「博鰲亞洲論壇」亞洲競爭力報告, 合勤名列第 24、台灣排名第 3 企業



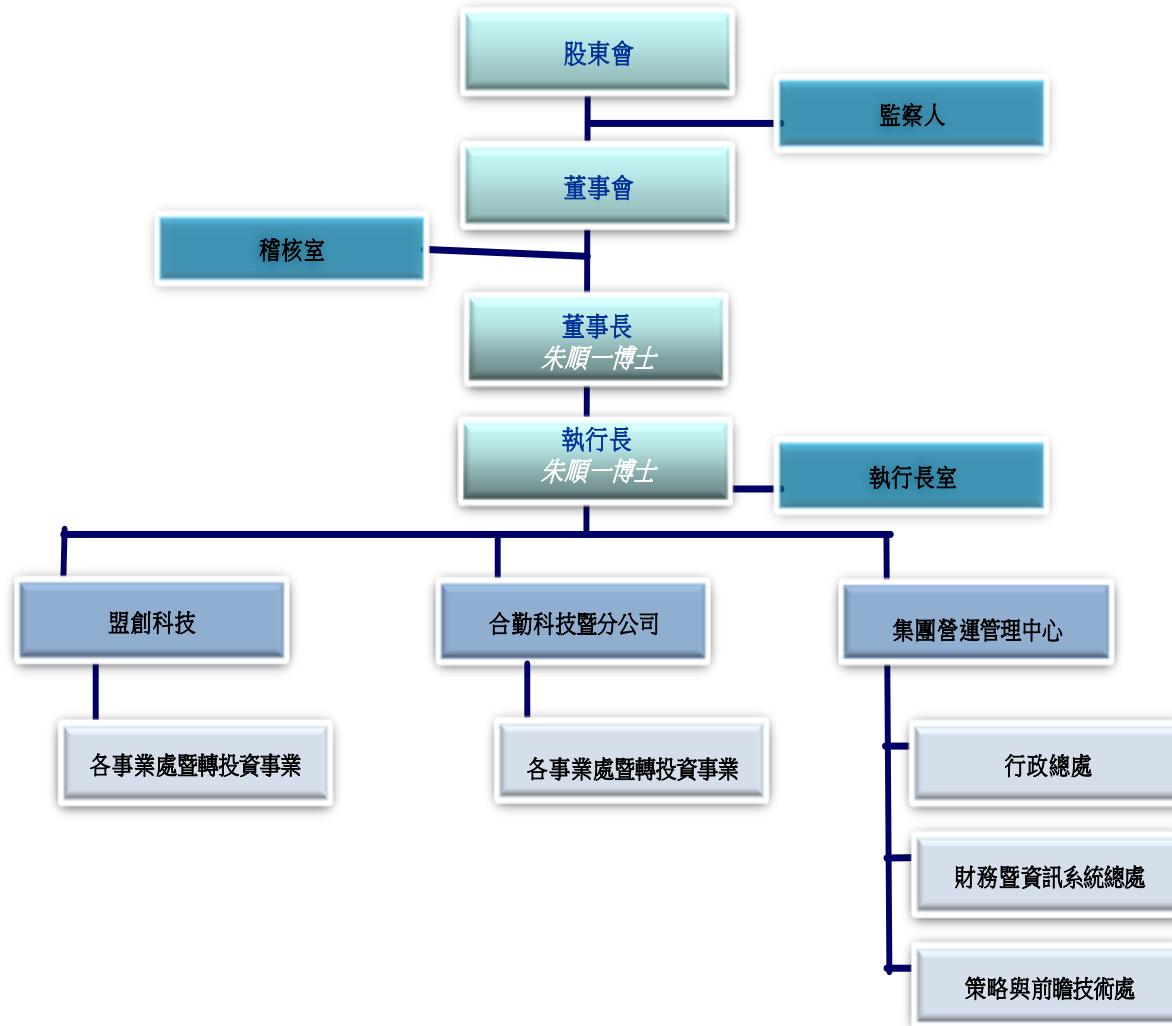


# 公司治理

在公司治理方面我們強調以「誠信」為原則，符合相關法規並自我要求遵守商業道德規範。我們努力創造經濟價值，為股東和投資人爭取最大利潤；在遵守商業道德規範方面，在「員工行為規範公約」內訂定了員工執行勤務時，必須遵守的基本行為準則與道德標準，闡述且重申公司既有的理念、價值觀與遵守相關法令之精神。期望員工與合作夥伴企業，在日常工作與業務運作中，應重視並堅守相同之標準，並確保以公正公平方式與其客戶、供應商及競爭者進行交易行為，以期達到公司永續經營的目標。

- 一. 組織治理結構
- 二. 董事會
- 三. 薪資報酬委員會
- 四. 股東權益
- 五. 從業行為規範
- 六. 政治貢獻
- 七. 企業責任委員會
- 八. 利害關係人溝通

## 一. 組織治理結構



## 二. 董事會

合勤投控董事會由九位董事所組成，其中包括兩席獨立董事，分別是擔任創意電子公司董事暨顧問及全球一動公司創辦人暨董事的石克強先生，以及清華大學電機工程系教授的王晉良先生，並由朱順一博士擔任董事長，陳玉龍博士擔任副董事長。合勤集團董事及監察人均具備有相關之專業背景，對維持董事及監察人之專業知識相關課程亦進行不定期之進修，公司亦會不定期提出相關之進修資訊給予參考且定期評估簽證會計師之獨立性。

董事會 2011 年董事會開會 7 次。

(註：獨立董事王晉良先生已於 2012 年 8 月 1 日辭任。)

## 三. 薪資報酬委員會

為加強董事會職能之目標，本公司自 100 年 8 月 9 月起設置薪資報酬委員會，協助訂定及定期檢討董監及經理人績效評估與報酬之政策及制度。

薪資報酬委員會，共有三名委員，由兩位獨立董事及一位董事組成，石克強獨立董事為薪資報酬委員會之召集人，每半年至少召開 1 次，旨在協助訂定及定期

檢討董事、監察人及經理人績效評估與報酬之政策及制度。2011年董事會薪資報酬委員會開會1次。最近年度支付董事及監察人酬金總額係依據本公司「公司章程」之相關規定提撥，並經董事會通過後，提請股東會核准。總經理及副總經理酬金部分，係參考同業中的薪資水準，並評估在公司職務的權責及貢獻度，予以合理報酬。

(註：獨立董事王晉良先生已於2012年8月1日辭任。)

## 四. 股東權益

### 1. 權利保護

由專責人員擔任處理股東建議或糾紛等問題，並委託兆豐股務代理機構協助辦理。由股務人員掌握公司主要股東情形，並每月將該資訊於主管機關指定之資訊申報網站公開揭露，以實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單。同時建立與關係企業風險控管機制制訂資金貸與他人與背書保證等相關辦法，以防止金融弊案之發生而對關係企業產生連鎖之影響。

### 2. 資訊公開

- 於公司網站建立公開營運資訊並設立問題回覆機制，以供投資人查詢。
- 本公司已指定專人負責公司資訊之蒐集及揭露工作。並依規定落實發言人制度，相關資訊皆公開於公司網站，以供投資人查閱。

## 五. 從業行為規範

合勤集團行為規範訂定了全體同仁每日執行勤務時，必須遵守的基本行為準則與道德標準，闡述且重申公司既有的理念、價值觀與相關法令之精神，為合勤集團全球適用之規範。全體同仁與合作夥伴企業在日常工作與業務運作中應重視並堅守相同之標準，並確保合勤集團係以公正公平方式與其客戶、供應商及競爭者進行交易行為。

### 1. 法規遵循

- 任何行為都應符合誠信及道德規範，誠信是合勤集團所有員工應嚴守的核心理念。

- 執行業務時，應遵守當地法律規章制度。
- 合勤集團的合作夥伴企業應遵守當地及相關國際法規。
- 與客戶交易時，依照商業、行銷、廣告活動的公平標準行事，且採取合理措施確保其所提供的商品或服務的安全與品質。
- 合勤集團尊重他人之智慧財產權。全體同仁應維持合勤集團及其客戶的機密資訊的保密性。

### 2. 反貪瀆賄賂

- 所有同仁都不應接受賄賂或其他形式的不適當利益。
- 與客戶、供應商等其它外部人士往來時，合勤集團及全體同仁秉持公平、公開與誠實之商業態度。
- 同仁不得以提供不當利益之方式爭取客戶業務，而應致力提升符合客戶需求的產品與服務水準。
- 於政府機關、客戶或代理商的關係往來上，不直接或間接從事賄賂、回扣或其他任何可能被認定為賄賂行為的商業活動。

## 六. 政治貢獻

合勤集團保持政治中立，並未以公司名義進行任何政治貢獻。

## 七. 企業責任委員會

「合勤集團企業責任委員會」由合勤投控、合勤科技、盟創科技員工組成，依合勤集團企業責任委員會宗旨進行各項企業社會責任相關工作。

### 1. 成立宗旨

合勤投控透過高階主管的共識，逐步擬訂合勤集團永續發展政策，成立「合勤集團企業責任委員會」揭露企業責任願景與使命，企業社會責任相當活動及執行進度，以積極的態度善盡企業責任。

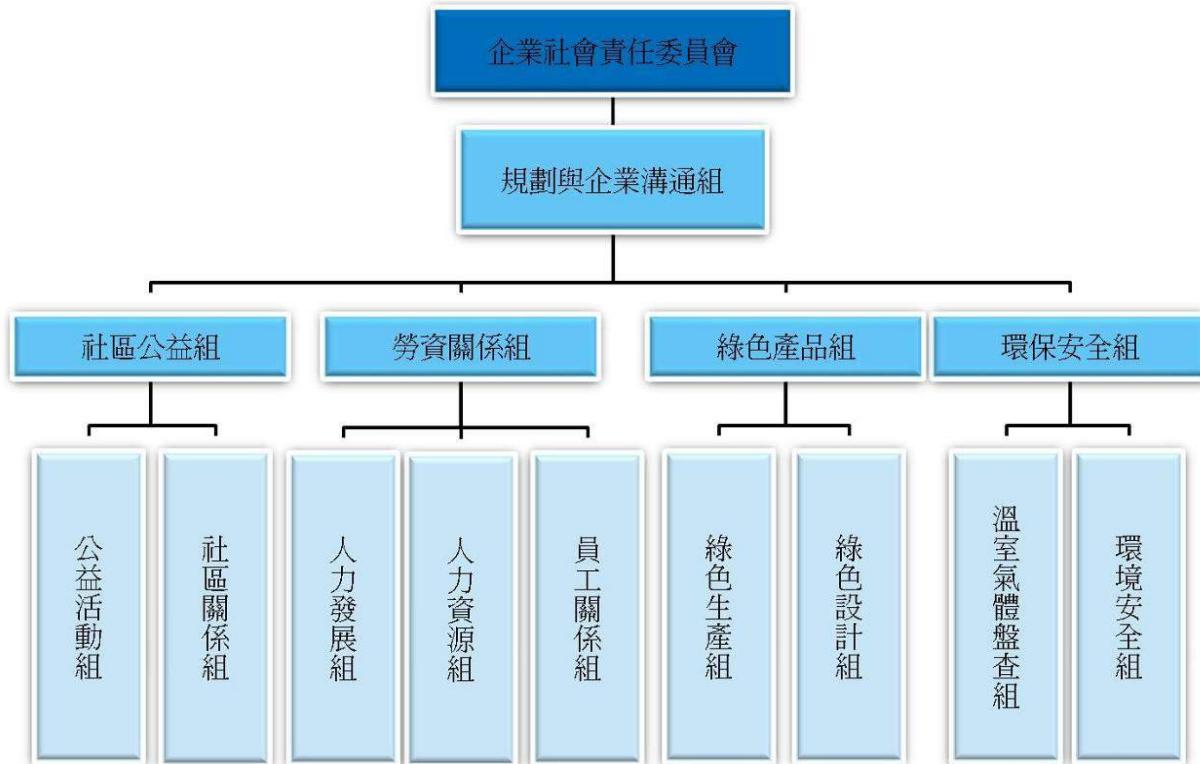
### 2. 成立目的

「合勤集團企業責任委員會」成立的目的在於訂定合勤集團每年年度的 CSR 策略，執行規劃所有 CSR 行動計畫、目標設定、績效管理與資源分配，以確切實踐合勤集團對各項企業社會責任，包括：公司治理、員工關係、社區關懷、環境保障及綠色產品等多層面向。

### 3. 組織架構規劃

「合勤集團企業社會責任委員會」由合勤投控執行長朱順一博士直接督導所有永續發展工作的執行。透過跨公司、跨部門的委員會，以明確的組織劃分及高階主管的充分授權，在高階管理階層的領導與全力支持下，貫徹全體員工，由上而下推展各項永續發展工作，促使員工樂於參與。「合勤集團企業社會責任委員會」至少每季召開一次會議，訂定企業責任藍圖及檢視各相關業務執行狀況並持續改善之。

「合勤集團企業責任委員會」組織架構



## 八. 利害關係人溝通

合勤集團的企業社會責任相關工作由「合勤集團企業社會責任委員會」執行，委員會成員依公司治理、員工關係、社區關懷、環境保障及綠色產品等多層面向鑑定出合勤集團營運的利害關係人，並將利害關係人的相關議題計畫於年度計畫中。合勤集團其主要利害關係人為投資者、員工、供應商、客戶、政府機關及社區等，合勤集團建立各種管道及溝通方式，提供利害關係人暢通的溝通機制。

### 1. 利害關係人相關溝通方式

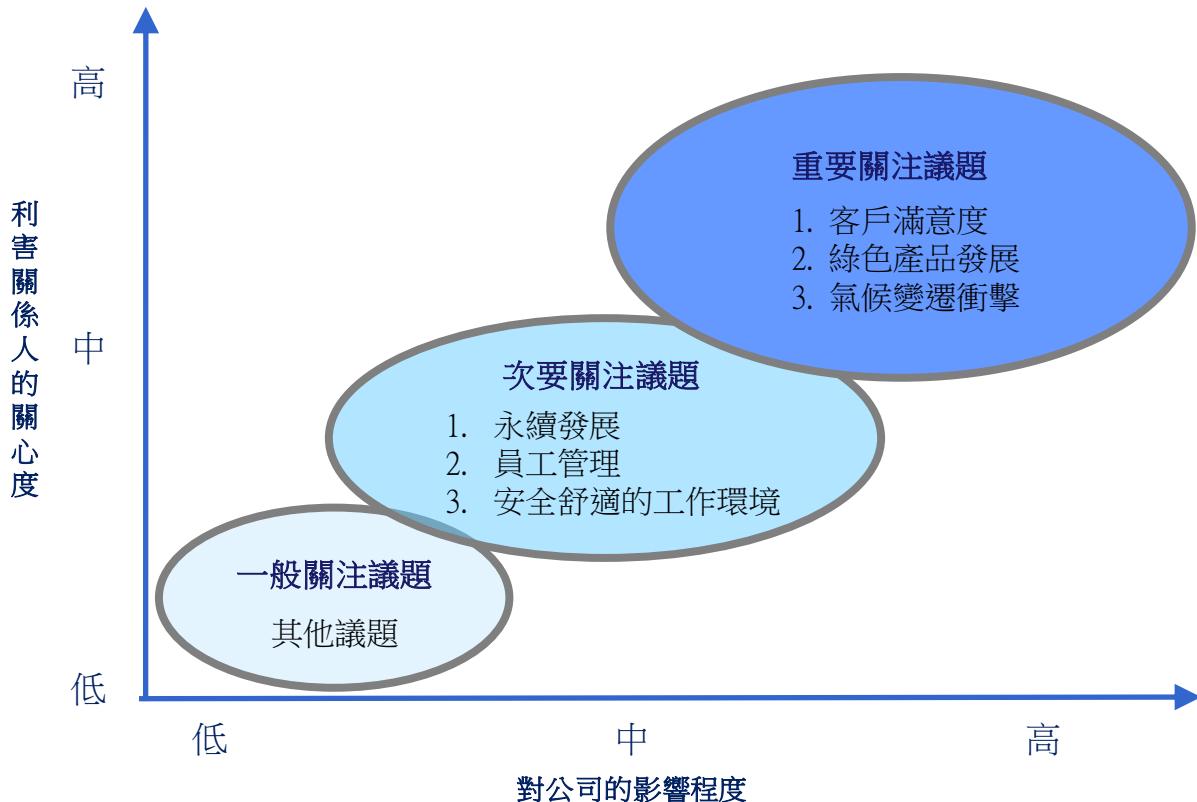
利害關係人	企業社會責任內容執行	溝通管道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 提供高品質產品</li> <li>▪ 致力環保產品與技術的研發</li> <li>▪ 配合客戶對環保產品的規範</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 客戶滿意度調查</li> <li>▪ 客戶服務線上系統</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 員工福利</li> <li>▪ 員工發展</li> <li>▪ 安全健康的工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 福委會網站</li> <li>▪ 合勤大學線上課程</li> <li>▪ 身心及職涯發展多元溝通管道</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 有效全面進行綠色供應商稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 綠色管理系統</li> <li>▪ 承攬商環安調查與稽核</li> </ul>
投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 提供投資人適當的投資報酬</li> <li>▪ 提供適時正確的財務訊息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 企業網站公布財務資訊</li> <li>▪ 股東會</li> <li>▪ 法說會</li> <li>▪ 發言人</li> </ul>
政府機關 /社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 遵守法規</li> <li>▪ 配合法令宣導及相關活動</li> <li>▪ 參與社區公益活動</li> <li>▪ 關懷社區公益</li> <li>▪ 工廠事故及災害防治</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 與政府機關/主管單位維持良好溝通</li> <li>▪ 公司內部社團</li> <li>▪ 「進步文教基金會」</li> <li>▪ 「朱順一合勤獎學金」</li> <li>▪ 園區工會</li> </ul>

## 2. 利害關係人關注議題分析

「合勤集團企業社會責任委員會」定期開會，針對利害關係人所關注的公司治理、經濟、社會及環境議題進行了解，根據各項議題進行評估，以利害關係人關注程度與對公司造成的影響度進行分析，訂出一般關注議題、次要關注議題、重要關注議題，做為公司於企業社會責任執行工作計畫的參考。

合勤集團對利害關係人所關心的議題皆與以重視，利害關係人可於合勤投控、合勤科技及盟創科技企業網站中的企業社會責任網頁了解本公司於其所關切議題的執行情況，也可以透過企業社會責任信箱反應問題與建議。

合勤投控企業社會責任聯絡信箱:  
csr@unizyx.com.tw





# 員工發展與照顧

人才是支持公司不斷成長的最重要資產，除了創造一個創新及多元的公司文化，公司更致力於提供員工具挑戰、有樂趣與合理報酬的工作環境。為了營造這樣的環境，不僅提供具有相當競爭優勢的薪酬福利，同時持續推出多樣化工作與生活平衡方案，照護員工身心靈的健康。在工作上則透過完整的教育訓練體制及員工規劃發展，協助員工提升專業能力與自我成長，成為公司永續發展的重要推力。

- 一. 員工聘用
- 二. 整體薪酬
- 三. 員工發展
- 四. 員工關係
- 五. 員工福利

## 一. 員工聘用

以「創新」作為核心價值，合勤集團更需要具有創新想法和獨創性的團隊，全球員工以不同的文化和經驗為合勤集團帶來各自的貢獻。根據合勤集團「員工行為規範準則第3項：與集團內所有員工間」中便明文表示，集團對員工的立場。

公司應提供員工一個適當報酬與人才發展，且符合國際與當地相關勞動法規標準的工作環境。

- 在工作環境中，任何歧視、騷擾或迫害的行為均不被容許，也不得因種族、膚色、信仰、國籍、性別、年齡、殘疾、性傾向、懷孕、政治派別或婚姻狀況等不同而歧視對待員工。
- 在其影響範圍內，支持並尊重國際人權之保障，如聯合國人權宣言、國際勞工組織（ILO）之基本公約及全球盟約。特別是，合勤支持有效消滅任何形式的如ILO定義的強迫勞動及童工。
- 合勤集團提供員工安全的工作場所，並給予法規必要之訓練與防護工具。同仁應致力維護安全與健康的工作環境，執行業務時確實遵守安全衛生作業規定程序與準則，以避免自身與他人受到危害。

### 1. 員工招募:

#### 1.1 秉持機會平等的原則

不管是外部招募或是內部工作輪調，均透過公開且公平的方式甄選最合適的員工，同時招募人員和用人主管均透過完整的面談訓練，以遴選適合的人才，並確保招募的公平性以及人才的素質。

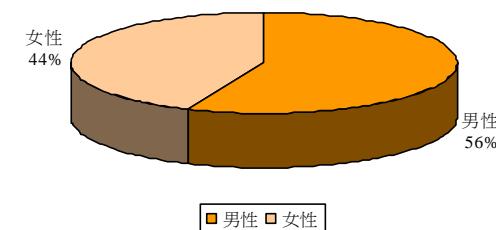
在任用辦法中亦明確規範，確保應徵者及員工在招募、任用、發展、平和與獎酬等方面均受合理待遇。

#### 1.2 多元人才，創新團隊

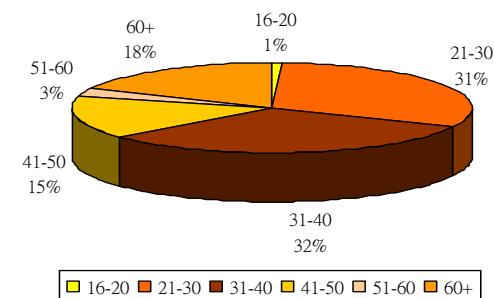
合勤集團以「創新」作為核心價值，更需要多元且具有創新想法和獨創性的團隊。公司在招募時以專業為依歸，對於不同年齡、性別、種族、膚色、宗教、國籍或政黨均一視同仁、公平對待。

類別		男性	女性	小計
年齡別	16-20	151	176	327
	21-30	811	709	1520
	31-40	732	438	1170
	41-50	199	149	348
	51-60	38	19	57
	60+	4	1	5
總計		1935	1492	3427

員工性別比例



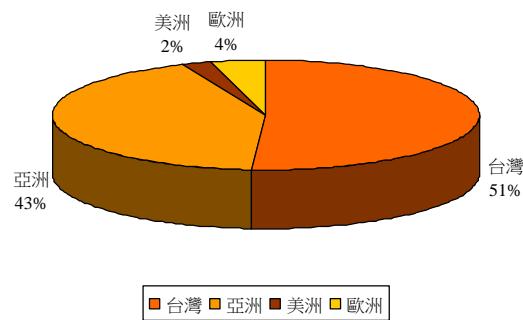
員工年齡比例



合勤集團除招募台灣人才，更積極延攬全球專業人才，海外分公司高階主管也多由當地員工擔任，利用當地人才充分掌握地方市場，及採用符合地方民情的管理方式，跨國工作團隊更能激發員工工作的創造力，為客戶創造價值。

類別		男性	女性	小計
工作區域	台灣	997	758	1755
	亞洲	760	697	1457
	美洲	59	17	76
	歐洲	119	20	139
總計		1935	1492	3427

## 員工工作地點別



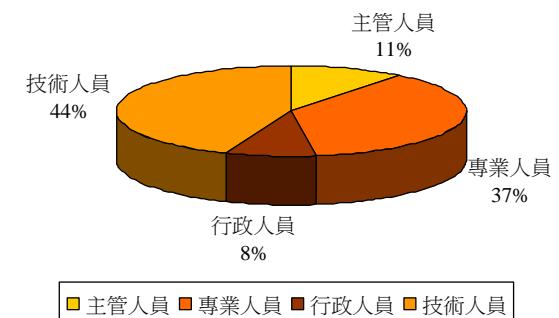
## 2. 員工結構

合勤集團員工共計 3427 人，其中行政人員 280 人，佔 8%；專業人員 1279 人，佔 37%，技術人員 1507 人；佔 44%，主管人員 361 人；佔 11%。

### 人力結構

類別	組別	男性	女性	小計
工作類別	主管人員	269	92	361
	專業人員	912	367	1279
	行政人員	61	219	280
	技術人員	693	814	1507
工作區域	台灣	997	758	1755
	亞洲	760	697	1457
	美洲	59	17	76
	歐洲	119	20	139
年齡別	16-20	151	176	327
	21-30	811	709	1520
	31-40	732	438	1170
	41-50	199	149	348
	51-60	38	19	57
	60+	4	1	5
	平均年資	3.7	3.9	3.8
雇用類型	總計			3427
	一般雇員	1909	1460	3369
平均薪資	臨時雇員	26	32	58
	總計			3427

### 工作類別比例



## 3. 員工留任

公司藉由提供員工生涯發展機會、平衡工作與生活的活動舉辦、久任及績效獎金發放、專業及管理能力提升，來促進員工留任。

### 離職率/性別

性別	2009	2010	2011
男性	12.5%	21.8%	26.4%
女性	22.6%	23.9%	37.8%
平均	17.6%	22.8%	32.2%

### 離職率/工作區域

性別	2009	2010	2011
台灣	17.6%	22.8%	32.2%
亞洲	16.6%	25.2%	38.0%
美洲	12.2%	23.7%	17.9%
歐洲	9.8%	9.2%	9.6%
平均	16.2%	21.1%	21.0%

## 二. 整體薪酬

合勤集團員工薪酬政策以兼顧股東及員工權益的原則而定，每位員工的薪酬不因性別而有差異。

退休制度：依勞動基準法規定自八十年五月起設立勞工退休準備金監督委員會並按月提撥退休金基金存入中央信託局，由勞工退休準備金監督委員會管理之。自九十四年七月一日起，員工選擇適用勞工退休金條例之退休金制度者，按其每月薪資百分之六提撥至勞工保險局之個人退休金專戶。

## 三. 員工發展

基於培育優質、有潛力人才的育才理念，由人力發展部門負責訓練和發展。對於員工培育的規劃，以多元學習方式與各類課程，強化各部門同仁專業技能與知識，亦秉持知識與經驗共享原則，鼓勵內部同仁經驗傳承與智慧資產累積。

### 1. 多元訓練課程

合勤集團教育訓練除了透過傳統的教室訓練 (Classroom Training) 及工作中的訓練 (On Job

Training)，也透過數位學習方式(e-learning)進行。

2006年初合勤集團成立「合勤企業大學」，將原本實體課程，擴大到虛擬線上課程培訓方式。「合勤企業大學」此一E化學習平台的成立，即為了擴大同仁知識層面，增加學習交流的機會。因員工的永續成長，才是合勤關鍵競爭力所在。不論是以內部或外部訓練，多元的學習地圖與課程組合，使同仁擁有更多提升職能與相互交流的機會，包括工安環保、行銷類、品質類、研發類、專業類、管理類及一般通識課程。

數位學習(e-learning)平台包括二個數位學習網：一是針對合勤員工的線上學苑網；二是針對合勤全球經銷商的經銷商訓練網，以提升競爭力。合勤集團的數位學習計畫是其策略目標與內外部挑戰而產生，主要目的如下：

- 滿足全球化趨勢下，企業學習成長的需求。
- 落實全球化人才的培養與管理，強化人力資本的質與量。
- 建構廣泛、有效的學習環境，以達成知識的無疆界傳承。
- 提昇全球經銷商的專業知識，快速達成銷售的業績目標。
- 提昇全球經銷商的服務品質，以建構客戶滿意

的服務平台。

- 強化與全球經銷商的夥伴關係，以達“雙贏”長期成長目標。

### 2. 受訓時數

近三年(2009-2011年)透過內外訓教室與線上課程方式開辦超過1000課次，約9300小時的訓練課程，共計超過13000人次參加；總訓練時數達63000小時，每人每年平均訓練時數約14小時。同期間，管理者總訓練時數約10800小時，每人每年平均訓練時數為16小時。我們期許以一個豐富多元的學習平台及教學相長的學習環境，以無私的經驗傳承永續培育合勤所需的各種人才及其核心競爭力。

2009 - 2011 年-培訓實績					
期間	總 課次	總課程時 數	總人次	總訓練時數	平均 時數
2009 年	517	2436.42	4850	16210.17	10.13
2010 年	265	3438.82	3724	23823.9	16.24
2011 年	309	3477	4582	23781.41	15.7
2009 - 2011 年	1091	9352.24	13156	63815.48	14.02

2009-2011 年 - 培訓實績_管理者		
期間	總訓練時數	平均時數
2009 年	3297.16	17.92
2010 年	2115.65	11.62
2011 年	5417.36	19.63
2009 - 2011 年	10830.17	16.39

### 3. 績效管理

為公平合理評核員工之績效，以勉勵同仁維持或進一步提升良好績效，作為職務派任、職位晉升、薪資調整、訓練發展之依據，同時確認員工核心能力及職涯發展方向，擬訂相關目標及計劃，有系統之執行 P.D.C.A.，進而提昇整體績效，完成公司整體營運計劃。

新進員工須接受新人評核，而一般員工則分別於年中和年度各受評一次，主管和員工彼此確認當年度工作的達成狀況、確認員工需求訓練發展之內容，並共同擬訂下年度相關目標及計劃。

## 四. 員工關係

合勤集團在工資、工時、福利、休假、退休等方面符合法令規定，而代表員工的聲音、意見均能透過適當管道表達出來，並獲得充份溝通，展現出勞資雙方良性之互動。

### 1. 多元溝通管道

合勤集團重視員工與主管間開放多元的溝通管道，主要溝通諮詢管道，如內部各個會議、意見箱、公佈欄，內部傳閱文件、電子郵件等。



而公司主管不定期地與同仁做面對面溝通，溝通會的名稱有「我有話要說」、「龍團會」、「Town Meeting」等，讓員工坦然地說出對公司政策、公司營運、員

工福利措施的疑惑、提議或是期望，溝通之後也會做成會議紀錄，並由主管追蹤後續之處理進度，讓該次溝通會議完整地完成。

### 勞資委員會

成立「勞資委員會」，其勞資方代表以選舉方式產生，勞資會議也定期舉行，資方提出與勞方相關的工作與措施，勞方提出建議，務使勞資方在各項議題上有共同同意之作法，達成合諧之關係。

### 2. 員工獎勵

合勤集團透過各種獎勵專案鼓勵員工表達對工作改進的意見並表揚表現優異的員工，藉此提高員工向心力，強化企業競爭力。

➤ **創意競賽:** 舉辦「愛合勤愛地球」創意競賽，提供獲選員工獎金與以鼓勵。同仁踴躍組團參與競賽，主題廣泛地從棧板的裝箱與堆疊、綠能與省電產品到讓家庭與工作和平共存，充份顯現同仁愛合勤愛地球的心意。

➤ **優秀員工、模範員工獎:** 每年皆請集團內各部門主管薦舉在工作表現足以為其它同仁的表帥的優秀員工。再由全體同仁自由投票選出全集團的模範員工，這二個獎項集團提供實質的獎

金及公開場合表揚以茲鼓勵。

- **年資服務獎：**年底尾牙活動公開表揚服務一定年資同仁並致贈年資服務獎，感念資深同仁的付出。
- 針對提案獎勵、平時工作表現、特殊貢獻等給予獎勵金。
- 將貢獻事績刊登於內部網站，作為鼓勵並為同仁之學習楷模。

### 3. 人權保護

合勤集團尊重顧客、員工、供應商、社區及投資人等利害關係人的人權，同時並遵守國際人權及勞工公約的規範。在其影響範圍內，支持並尊重國際人權之保障，如聯合國人權宣言、國際勞工組織(ILO)之基本公約及全球盟約。

#### 3.1 不強迫勞動與禁用童工

合勤集團支持有效消滅任何形式的如 ILO 定義的強迫勞動及童工。合勤集團在人權方面並未有違反人權的申訴案件產生。

響應政府政策執行「產攜合作專案」，與在地學

校建立建教合作關係。大部份聘用學生年紀均已年滿十六歲，少部份十五歲以上而未滿十六歲之學生，均受「台灣勞動基準法」第四十四條之保護，不會有機會從事繁重以及危險之工作。同時，本公司設置學校導護老師辦公室，由該校派任老師駐廠導護學生。並且，本公司謹守「台灣勞動基準法」第四十七條「童工每日工作時間不得超過八小時，例假日不得工作」規定。

#### 3.2 兩性平等

合勤集團針對「性騷擾防治」明訂申訴及懲戒辦法，以防制工作場所性騷擾，維護兩性工作機會平等。合勤設有性騷擾申訴管道，申訴人得以口頭、申訴專線電話、傳真、書信、電子郵件等方式提出。並設置性騷擾申訴評議委員會由公司與同仁代表共同組成負責處理性騷擾申訴案件，以及事實案件之懲處，宣示性騷擾防治是公司保護員工的基本責任。

## 五. 員工福利

### 1. 合勤集團聯合職工福利委員會

合勤集團聯合職工福利委員會(以下簡稱福委會)依據「職工福利金條例」經主管機關同意而設立。員工為公司最重要的資產，福委會致力於創造最適合員工的優質環境，希望同仁在工作與生活都能兼顧以達員工的幸福狀態。福委會經費來自法定來源提撥，透過福委會運作提供同仁各類活動及補助：

- 全集團大型活動：五一健行、年度晚會，年度合計超過 6000 人次同仁與眷屬的參與。
- 運動類型活動：除福委會辦理各類的廠慶球類競賽外，也協助各類社團個別舉辦比賽，合計共超過 1500 人次的參與。
- 藝文活動：各類畫展、攝影展、書展、講座、電影欣賞等。

➤ 藝文活動：各類畫展、攝影展、書展、講座、電影欣賞等。



➤ 社團活動：福委會補助超過 20 個社團(各種球類、瑜珈、肚皮舞社、舞蹈、油畫社等)，每年超過 1000 人次參加各類社團活動。

➤ 員工旅遊：福委會體貼同仁的工作時間，將原本的團體旅遊開放成同仁自選。共計有超過 5000 位同仁與眷屬的參與。

➤ 其它各項補助：三節禮券、婚喪喜慶、生育、獎學金、急難救助等。



「五一健行」腳踏車活動



集團盃球賽活動

## 2. 員工健康促進

### 2.1 健檢服務

合勤集團每年舉辦到廠健檢服務，檢查項目與頻率皆優於法規要求。針對健檢結果分析，發現同仁身體質量指數(BMI)比例過高，故於2011年推行「斤計較挑戰賽」系列活動，共計減重708kg。除獲新竹縣第2名殊榮外，更獲行政院衛生署國民健康局肯定頒予「健康100台灣動起來減重績優職場獎」。



員工定期健康檢查

### 2.2 多元的健康促進活動

此外，合勤集團也定期與主管機關及相關單位共同辦理多元的健康促進活動，包括：紓壓按摩、防癌活動、捐血活動及流感疫苗注射服務等，提供員工利用不同方式達到健康成效，總計辦理 17 場次，3,200 人次參與。



全國肥胖防治成果發表會



體重量測



斤計較副總分享會



爬梯宣導

### 2.3 醫護室及廠內醫護服務

為關心同仁健康，公司設置醫護室，並設有護士及廠醫，提供同仁健康諮詢。其服務內容為：

- 員工健康評估
- 健康衛教諮詢
- 醫療轉介建議
- 員工職業病
- 諮詢方案

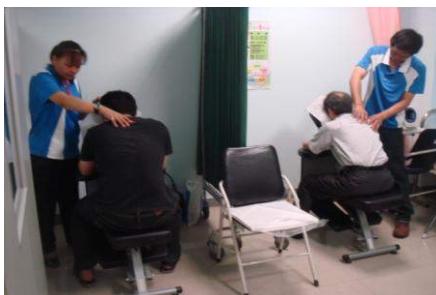
#### ➤ 醫院醫師駐廠服務

固定的問診服務時間，提供員工免費的衛教諮詢。



#### ➤ 視障人士按摩活動

聘顧「新竹市盲人福利協進會」專業視障按摩師，提供員工舒壓按摩服務，並善盡照顧社區及弱勢之責任。



#### 2.4 員工協助諮詢方案

合勤集團提供「員工協助諮詢方案(Employee Assistant Program, EAP)」，其為一 24 小時免付費諮詢服務。由律師、心理顧問、財務顧問、健康顧問等所組成的專家服務團隊，提供同仁健康、法律、心理、財務療等五大項諮詢，協助員工解決工作生涯、身心壓力、家庭婚姻、親子教養、工作管理、工作情緒、生活法律、稅務理財、保險諮詢及健康建議，以維護同仁的身心健康，並對於同仁的諮詢保密。



#### 3. 宗教自由

合勤集團尊重各國國籍員工的宗教信仰，相同宗教信仰員工定期舉行聚會，以宗教力量達到心靈的慰藉，如：英文聖經導讀聚會。

#### 4. 工作環境設施

合勤集團期望同仁在工作之餘能夠身心平衡，集團內設立了各項福利設施，舉凡員工休閒室、卡拉OK室、兒童遊戲室、便利商店、餐廳、咖啡吧休閒區、女性哺乳室及各項駐廠服務，如旅行社、銀行、團保、電信服務辦理、大型商場卡友。



員工咖啡廳



員工休閒室

合勤集團也設立了合勤員工體育館，內有多元活動場地，含羽球、排球、籃球、撞球、乒乓球室、韻律教室及健身房等多項功能，讓同仁有豐富的活動的選擇，提供員工工作之餘的休閒場所，為合勤員工的健康升級。2010 年度合計超過 30,000 人次使用綜合體育館。



合勤員工體育館

## 5. 貼心福利

- 多種膳食的選擇：合勤餐廳每天提供超過 6 條自助餐道的選擇。另有二個咖啡休閒區提供近百種餐點，讓同仁每天都可以有不同的選擇。
- 宿舍：提供主管宿舍、眷舍、男女單身宿舍、公寓宿舍等滿足需要的同仁。也貼心的為遠道而來同仁提供住處，直到他們找到其它更適宜的住所。
- 交通車：免費提供建教合作同仁、外勞、小班、大夜同仁交通車。
- 員工停車位：提供所有同仁無論騎乘機車或汽車，皆有免費充足的停車位。除專屬機車停車場，並有共計地下四層的汽車停車場。
- 孕婦同仁及受傷同仁臨近車位。
- 模範同仁臨近車位。

## 6. 結社自由

合勤集團完全支持社團成立的自由，並每年不曾間斷給予社團補助，合勤現行運作的社團超過 20 個，社團類型包羅萬象：

- 球類：籃球、排球、羽球、桌球、高爾夫球、撞球、壘球。
- 戶外：登山社、游泳。
- 舞蹈：肚皮舞、合勤熱舞社。

- 修身：瑜伽社、太極拳社。
- 文藝：讀書社、油畫社、民謡吉它社、烏克麗麗社、汽球藝術社。
- 公益：愛心服務社、綠市集。

除了集團內部平日的社團交流，福會委也舉辦長達 2 個月的集團盃球賽，並有多達 300 多位選手參賽。更鼓勵社團踏出集團對外交流，如：外部友誼賽或比賽、油畫社外部參展...等。

多元化的社團讓同仁選擇，合勤集團期望同仁在社團交流中有新朋友、新視野，進而能平衡生活、富足心靈。



101 年「合作金庫盃壘球邀請賽」 - 合勤壘球社獲得殿軍



## 社區關懷

「創新」是合勤集團的核心價值，我們不斷致力於將創新的價值與創新的作法反映在我們的社會公益活動上。合勤集團的高階主管們身體力行，更鼓勵員工參與社區關懷，回饋社會。合勤集團強調企業對社會與環境要形成一個具有影響力的網絡，並擴張影響力達到拋磚引玉的效果。

- 一. 獎助清寒與回饋學校
- 二. 關懷弱勢
- 三. 愛護環境

根據合勤集團「員工行為規範準則」中，「對社會責任的實踐」：

**秉持身為企業公民的一份子，善盡企業社會責任，對所在社區作出貢獻；鼓勵員工於公餘時，參與各項社區發展活動。**

合勤集團對社會的回饋上，本著包含以下理念：

## 一. 奨助清寒與回饋學校

除了以高比例的研究經費及研發人才編制，提供更高品質的網際網路生活外，更將這樣的理念回饋於社會，孕育有潛質的研發人才。

### ➤ 「進步文教基金會」

不同於多數企業以企業名義成立公益組織或基金會的方式，提升企業形象，合勤創辦人朱順一博士從自身做起，以私人提供獎助學金的方式於1999年成立「進步文教基金會」及「朱順一合勤獎學金」。

「進步文教基金會」以「研究推動公共政策事務」、「促進社會之進步與和諧發展」及「推展教育機會均等」為宗旨，制定明確工作內容，從事以下贊助計劃：

- 公共事務之研究諮詢及資料服務，委託、接受委託或補助公共事務、政策及應興革事項相關之研究與推動。
- 與國內外相關文教機構與人士交流，增進國際合作，促進公共政策之研究與發展。
- 出版研究文教、公共事務與政策之刊物。
- 設置獎助學金獎勵學生向學。
- 贊助教育及藝文等相關公益活動或社團。
- 贊助、推廣並舉辦各類自然科學、人文藝術、科技教育等活動。
- 獎勵參與教育、文化、科學、創意競賽及表現優秀者。
- 其他與創立宗旨有關之公益性教育事務。

### ➤ 「網路通訊技術發展基金」

1998年，朱順一董事長即捐贈交通大學一千萬元設立「網路通訊技術發展基金」，為了讓基金有充分資源能運用，2011年6月朱順一博士再次捐贈合勤投資控股公司股票500萬股(市值一億元)，希望藉基金孳息運用以提昇網路通訊之教學研究水平，進一步深化學術界與產業界的交流。

「網路通訊技術發展基金」以講座設置、網路通訊實驗室建立、獎學金獎助為目標。獎學金今年為第十四屆頒發。



### ➤ 「朱順一合勤獎學金」

提供新竹苗栗地區大學、高中成績優異或家境清寒的年輕學子獎助學金的資助，每年受惠學子近400位。



➤ 藝文硬體設施贊助-台灣清華大學「合勤演藝廳」



2003 年合勤朱順一董事長襄助整建台灣清華大學「合勤演藝廳」，成為多元的小型藝術表演場地，每年均有超過百場次的藝文講座、室內樂、戲劇、舞蹈、電影播映、社團成果展，以及藝術季活動。校園因此有更多的藝文活動，也為市民開啟一扇共同參與的門。

## 二. 關懷弱勢

跟隨董事長朱順一博士回饋社會的理念與腳步，合勤集團員工也自發性成立「合勤愛心服務社」，在資源有限的情況下，仍持續多年參與總公司所在地台灣新竹地區的公益或社區活動，如：新竹縣尖石鄉秀巒國小田埔分校、新竹仁愛啟智中心、華山基金會、創世基金會、家扶新竹縣尖石鄉教會伊甸基金會、新竹田埔部落等，到處都看的到合勤集團愛心社的愛心。

合勤集團關懷在地弱勢族群，長期對社區提供急難與生活的補助與照顧，內容包括：「點燃資訊之火」為偏遠後山學童設立電腦教室、晨曦學園籌建協助智能障礙兒童、弱勢兒童照顧、獨居老人照顧、天災急難救助。

### 1. 點燃資訊之火



一群新竹縣後山的小學小朋友正渴望建能透過電腦向全世界介紹她們好山好水，及透過網路無遠弗界的的力量窺視全世界，合勤科技本著其在網路領域的專業，召集公司志工购置一批新電腦，為偏遠後山的小朋友設立一間電腦教室，實現他們遨翔網路世界的夢想。

### 2. 晨曦學園籌建

合勤集團志工長期透過園遊會方式或二手拍賣籌措經費建設晨曦學園，協助智能障礙的孩子和一般正常的小孩受到尊重與鼓勵，透過教育希望將來能夠生活自理自食其力。同時也不定期舉辦戶外活動帶領他們與大自然及人群接觸。



### 3. 弱勢兒童照顧

合勤集團不定期舉辦愛心捐款活動，提供原住民、低收入戶兒童營養午餐補助及協助慈幼社、家扶中心經費籌措。

脆梅義賣活動，將款項捐助新竹市原住民協會協助原住民學童課輔費用。

### 4. 獨居老人照顧

捐款並慰問孤獨無依老人，同時也不時舉辦敬老捐款及老人中心慰問及年菜募集活動。

### 5. 急難救助

艾莉風災學童認養計畫、南亞海嘯賑災捐款、中國四川震災捐款、八八水災等，合勤集團發揮人飢己飢人溺己溺的精神，面對重大災情合勤員工響應救助活動，提供災民急難救助。

#### 合勤集團長期進行的社會關懷活動：

- 長期協助新竹縣尖石鄉秀巒國小田埔分校。
- 長期參與新竹仁愛啟智中心活動，協助募集年度服務經費。

- 長期參與華山基金會幫助老人活動。
- 長期參與創世基金會園遊會協助募款。
- 長期參與家扶園遊會協助募款。
- 長期募集二手物資送至新竹縣市弱勢團體，提供需要的人。
- 長期鼓勵同仁捐贈發票予創世基金會及伊甸基金會。
- 發起一日家庭志工活動，走進田埔部落門關懷人文活動。
- 發起每月伊甸基金會庇護工廠餐盒義賣活動。



### 三. 愛護環境

為提倡環保意識，合勤集團經常捐助或支援社會團體及配合政府機關舉辦自然生態保育、綠化環境、資源回收等主題之活動，以達到拋磚引玉的效果，並善盡企業的社會責任。為響應綠色環保觀念，除在廠內執行一系列環保活動外，亦積極參與新竹科學園區辦理之工安環保月活動，其活動目的為讓民眾感受「只要有心 隨手可做環保」。摘要廠內外環保推廣作為：

#### ➤ 廢棄物變黃金計劃

為追求永續經營，合勤集團以製程改善及資源再回收來降低成本及減少污染，達到降低環境污染及資源有效利用的雙贏目標。舉凡能資源回收或再利用者，皆依廢棄物的特性分類處理，並依環保署規定上網申報，加強對於清除處理公司之監督與管理。

#### ➤ 參與公益活動

為提倡環保意識，合勤集團經常捐助或支援社會團體及配合政府機關舉辦自然生態保育、綠化環境、資源回收等主題之活動，以達到拋磚引玉的效果，並善盡企業的社會責任。

➤ 社區環境美化--合勤公園



南寮淨灘



協辦園區工安環保月活動



關懷溫室效應連署



合勤集團公園綠地面積達 5140 平方公尺，不但綠化環境也提供員工遊憩的場所。

➤ 廢電池回收

2009 年起，響應新竹縣環保局推動之「廢乾電池生命週期管理公約」活動，辦理廢電池回收活動，除成績效斐然外，亦提昇公司整體環保氛圍。



➤ 機車定檢

為減少機車排氣所造成的環境污染，2008 年起，與新竹縣環保局合作機車定檢活動，廠內機車定檢率達高達 95% 以上，並於 100 年獲新竹縣移動源管制第三名。



### ➤ 工安環保月

2006 年起積極參與新竹科學園區舉辦之工安環保月系列活動，協辦活動包括：資源回收物兌換暨環保 DIY 活動、保健養生、生態之旅及海報比賽等活動。資源回收物兌換活動中，藉由廢電池為「號召」，讓民眾了解隨意將廢電池丟棄對環境之影響，並將當日收集之廢電池全數捐贈新竹市智障福利協進會，傳達民眾的愛心。在環保 DIY 方面，為讓民眾做出獨一無二的「自有品牌」筆筒，我們提供公司產出的廢塑膠粒做為材料，讓民眾做出屬於自己的作品。此外，亦藉由創意海報比賽，使同仁從繪畫與構思的過程中，重新了解安全、環保與衛生的意義，並進而由活潑、創意的主題與標語，宣導工安環保之重要性。合勤集團希望將環保理念以活潑方式傳達給每一位民眾。





# 安全衛生

環境保護及維護員工安全健康，是我們始終不變的堅持，除了遵守政府相關法令規章，落實環境、HSF 及安全衛生政策外，亦持續推動改善環安衛管理及日常各項實務運作。

現行已通過 ISO 14001 及 OHSAS 18001 管理系統驗證及溫室氣體 GHG(ISO14064)盤查，以系統化的整合，推動品質、環境及職業安全衛生管理工作，依循 PDCA 的運作流程，推動環境及職業安全衛生管理工作，以建立嚴密而有效的環安衛管理系統，並追求持續改善。

- 一. 環境安全衛生政策**
- 二. 管理系統驗證**
- 三. 環境安全衛生風險管理**
- 四. 承攬商安全衛生管理**

## 一. 環境安全衛生政策

藉由環境及安全衛生政策之制定及宣示，表達對整體環境及職業安全衛生管理成效之意圖及原則，並且供作設定與檢討環境及安全衛生目標和標的之架構，再加上最近針對產品禁限用之環保物質管制潮流。公司上下全體員工應承諾遵守環境及 HSF 與安全衛生政策與手冊之規範事項善盡責任。所有為組織工作或代表它工作的人員應承諾遵守環境及職業安全衛生政策與手冊之規範事項善盡責任。

## 二. 管理系統驗證

已取得環境管理系統(ISO14001)、職業安全衛生管理系統(OHSAS18001)驗證及溫室氣體盤查(GHG)。



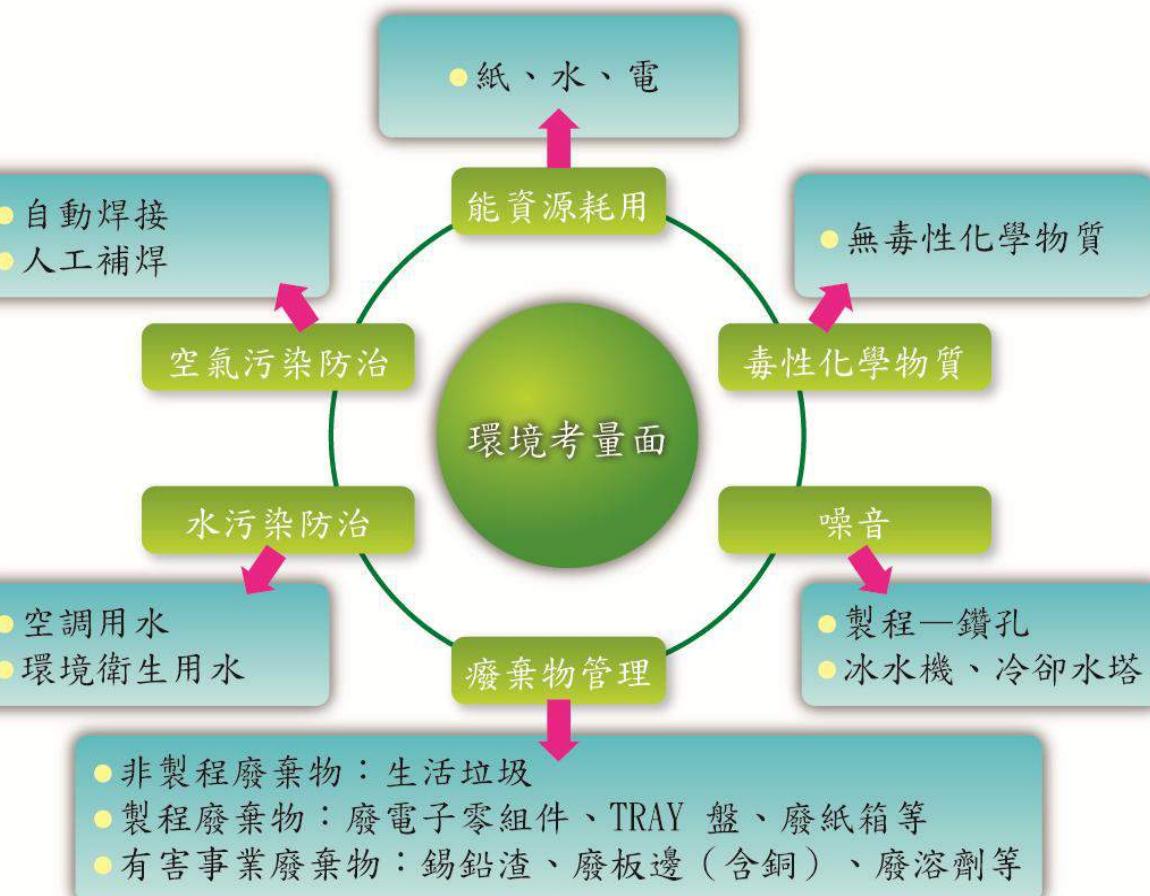
ISO14001 證書



OHSAS18001 證書

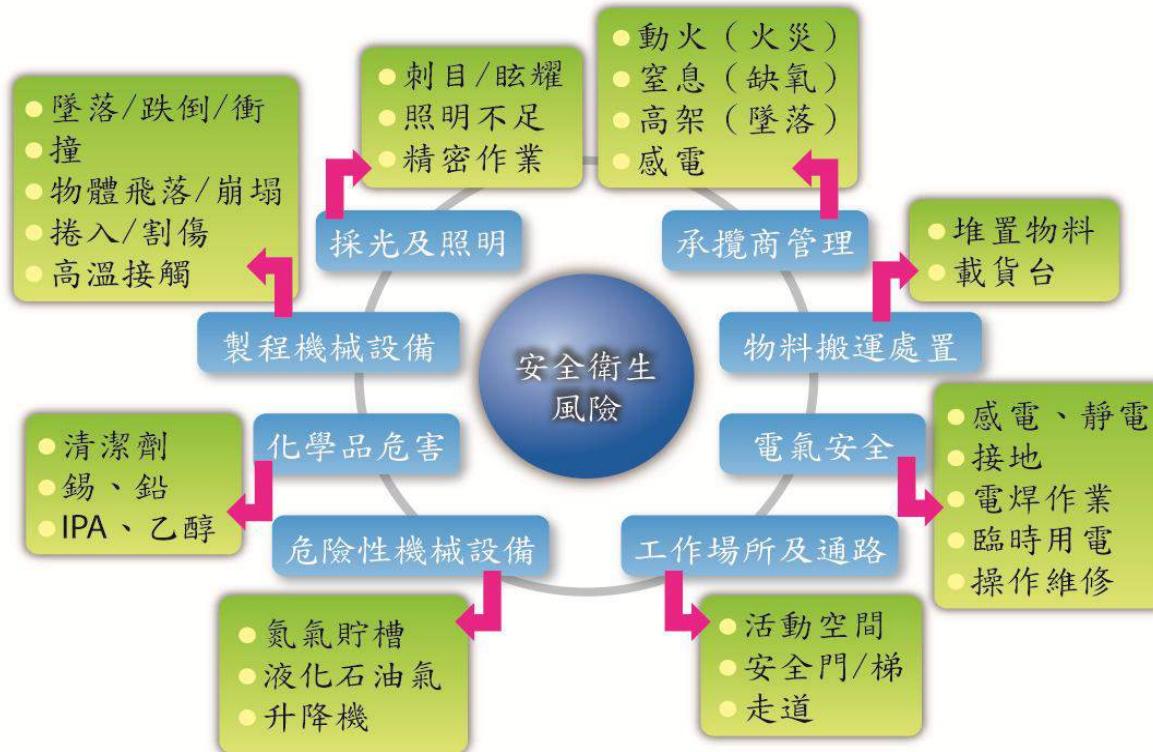
## 三. 環境安全衛生風險管理

在環境考量面部份，可能產生之風險如下圖所示，主要環境污染源為焊錫作業之迴鋸爐及波鋸錫爐，其排放廢氣中含有微量金屬燻煙及揮發性有機物異丙醇。



我們不斷改善生產設備，以符合國際環保的各項要求。從早期的符合環保要求的時代，直到現今實現綠色企業，以達到環境保護的目標。

製程作業可能產生之危害如下圖所示，危害預防措施包括機械設備本質安全設計、安全標準操作、教育訓練、自動檢查、安全稽核、化學品安全管理、作業環境測、員工健康檢查與管理、防護具使用、精密作業管理等，透過上述管理機制，確保員工能在一個良好舒適環境中工作。



## 1. 作業環境測定

每半年檢視廠內使用化學品數量及種類，評估實際需求進行作業環境測定，作業環境測定包含環境及個人採樣，測定項目如下，並依規定保存相關紀錄：

- 物理性因子作業環境測定：噪音。
- 化學性因子作業環境測定：二氧化碳、有機溶劑、鉛。



環境採樣



個人採樣

## 2. 作業環境改善

- 積極落實要求廠內 6S 作業之管理。
- 廠內通風量每半年配合作業環境測定進行檢測、紀錄，如有異常，立即處理改善。
- 對於產線或庫房物料之搬運皆使用自動運輸系統或堆高機進行物料搬運。
- 本廠物料暫存地點明亮寬敞，每件物料皆依規定擺放整齊。對於廠內使用堆高機之搬運速限為 20km，對於堆高機行駛之路線亦多處設置防止撞擊之設備。

## 3. 危險性機械防護

- 針對危險性機械(堆高機、起重機)、危險性設備(高壓氣體設備)每年皆定期實施檢查，確保安全

無虞。並於機械外觀張貼機械危害標示，提醒作業人員注意安全。

- 各部門之預防維修保養規範中，亦針對危險性機械、設備訂定維修保養計畫。例如堆高機於每天行駛前皆需進行檢查後，確認安全無虞後，始可作業。
- 本廠針對危險性機械設備或一般機械設備進行自動檢查，如發現缺失即紀錄於檢點表中，並連絡相關設備廠商進行維修。工安環保單位定期確認相關缺失改善情況。

## 4. 個人防護具

要求可能接觸危害物質之員工必須使用個人防護具，以期將暴露的危害降低，如發現同仁使用錯誤，立即告知更換。廠內於各部門之工安器材櫃中，針對各類特殊危險作業之防護具亦明確標示，提醒同仁使用。另外，為確保每位同仁從事危險性工作時，能



確實穿戴個人防護具，於相關規章中明訂各種作業之個人防護具配帶，使同仁養成穿戴個人防護具的習慣。



## 5. 溫濕環境、噪音、振動防制

- 公司無溫濕之環境。
- 公司每半年委託合格之檢測機構蒞廠進行作業環境測定，公告為噪音區之空調機房，現場作業人員每人發放一只耳罩，對於其他人員進入噪音區，皆發放拋棄式耳塞。

## 6. 危害物及有害物之管理

- 設置全公司化學品物質安全資料表的地點，為工安環保單位及生產線等地方。此外，工安環保單位網站亦提供電子檔資料供同仁下載參考。
- 化學品皆依「危險物與有害物標示及通識規則」規定標示圖示及內容。
- 本廠亦建立物質安全資料表之 E 化系統，隨時可下載最新版本之物質安全資料表，每年檢視物質安全資料表有無過期。另危害物質清單亦每年更新一次。
- 制定「危害通識計畫管理程序」，每年定期更新。其中，針對危害通識教育訓練亦教導同仁危害物質分類儲存、使用、廢棄等，強化作業人員處理危害物質的能力。

## 7. 職業病防治

定期實施體格檢查及健康檢查，藉以了解員工身體健康狀況，作為工作安排參考；亦為保護勞工健康及預防職業病的發生，以確保員工身心健康，並建立勞工基本健康資料。檢查項目除一般體格檢查及定期健康檢查外，特殊之體格檢查及定期健康檢查，包括鉛、游離輻射、噪音。同時也針對特殊作業人員，每年定期進行特殊作業健康檢查。並針對健檢結果為二級以上管理者，六個月後安排進行複檢追蹤，目前尚未有發現與職業病相關之紀錄。

## 8. 消防安全設備、標示

- 公司消防設備存皆依法規規定予以設置且皆明確標示。
- 公司針對廠區內消防相關設備每季進行自動檢查(例如避難指示燈、各類滅火器、室內/室外消防栓箱)。安全梯出入口皆懸掛殊散路線圖，並於廠內適當地點設置緊急照明燈具，此外本廠亦設有緊急發電機，於停電狀況時，可立即啟動提供足夠之照明。
- 每年委外進行檢查，確保相關設備正常。

## 9. 職業災害調查、分析及記錄

針對廠內同仁或承攬商作業中發生意外事故，除第一時間有本廠急救人員處理外，工安環保單位亦立即進行事故原因調查分析，並研議預防再發防止對策。各部門主管主動委派工程師協助調查，並針對調查結果徹底改善。各部門如發生虛驚事件，皆可透過主管、部門種子人員、工安環保單位陳報虛驚事件，由工安環保單位每月彙整虛驚事件進行預防。

合勤集團每月統計員工受傷件數、受傷類型、原因調查。針對廠內常發生之意外事故進行預防再發防止對策。在最近幾年均無任何爭議、受罰或賠償的健康或安全事件。此外，依法規定，每月進行職業災害統計網路填報，2011 年失能傷害頻率：1.94；失能傷害嚴重率：21。

## 10. 風險評估及緊急應變措施

- 每年定期修正「安全衛生危害鑑別評估管理程序」及「緊急事件應變作業程序」，並教導員工遵行。
- 除了每半年實施人員滅火、通報及避難訓練等緊急應變訓練課程外，每年皆進行火災、化學品洩露等緊急應變疏散演練，2011 年度共計 1600 人次參與。
- 日班/夜班緊急應變編組，計有通報班、滅火班、避難引導班、安全防護班、救護班等 5 個組別，共計 38 人。
- 完成 2 個 BCP (Business Continuity Plan)情境演練，分別為火災及供應鏈中斷。

## 11. 保全人員與人權考量相關之訓練

所有保全人員皆為約聘自合法專業之保全公司，經過嚴格徵選及相關認證訓練，以確保安全相關業務的執行。公司目前對保全的教育訓練均符合人權相關的法規章。

## 12. 勞工安全衛生訓練及各級主管安全衛生教育訓練

- 廠內安全衛生在職教育訓練課程，依規定每三年至少辦理 3 小時課程。
- 新進員工及轉調同仁，進行安全衛生教育訓練。
- 針對廠內主管階級進行企業持續營運管理 (Business Continuity Plan)認知教育訓練，讓企業不因人員的傷亡或設備資產的毀損而不得不結束營業。



急應變演練狀況

## 四、承攬商安全衛生管理

本廠為落實承攬商管理制度，制定「承攬商環安衛管理辦法」，承攬商進廠皆須依規定提出申請，經審核通過後，始可入廠區施工。而承攬商進入廠區施工，所有作業需遵守「承攬商環安衛管理辦法」之規定。

### 1. 管理辦法相關規定

- 人員需先進行廠區環保安全衛生教育訓練。
- 所有作業需通過申請，並於施工前召集承攬商進行危害告知，使承攬商了解現場危害後，才可作業。
- 監工人員需於作業現場監工，作業前、中、後需親自檢查。
- 施工完畢後，需將申請單繳回工安環保單位確認作業完畢。
- 承攬商如違反廠內規定，則依罰責處罰，並要求停止該項作業，直到缺失改善為止。

### 2. 承攬商安全衛生訓練

- 本廠定期舉辦承攬商教育訓練，參與訓練之承攬商需通過考試，取得合格證。
- 本廠於每次危險作業前由監工負責向施工廠

商宣導安全衛生注意事項，預知危險活動，並檢查安全防護具配帶情況。經確認後同時回報工安環保單位。

### 3. 承攬商安全衛生現場勘查

每年定期針對供應商及下游廠商進行安全衛生現場勘查，提供本廠於安全衛生工作之實務經驗及專業見解給供應商及下游廠商參考，期待供應商及下游廠商對於安全衛生相關業務更為深入。



# 環境保護

為提倡環保意識，合勤控及旗下企業經常捐助或支援社會團體及配合政府機關舉辦自然生態保育、綠化環境、資源回收等主題之活動，以達到拋磚引玉的效果，並善盡企業的社會責任。

- 一. 溫室氣體減量
- 二. 能源節約
- 三. 水資源管理
- 四. 廢棄物管理
- 五. 空氣污染防治
- 六. 生態保育
- 七. 環保支出

## 一. 溫室氣體減量

地球的氣候與環境，因遭受溫室氣體的影響，正逐漸地惡化。做為地球公民的一份子應積極主動地處理全球暖化問題，使地球能免於氣候變遷所造成的衝擊危險。

訂定2009年為公司溫室氣體盤查基準年，藉此追蹤每年排放量並設定減量目標。依據ISO14064標準規範，執行溫室氣體盤查，排放源包含：(1) 直接排放(範疇一)，包含緊急發電機、公務車之燃料油；(2) 間接排放源(範疇二與範疇三) 包含外購電力及其它排放源。

2011年範疇一、二總碳排放量為7032.99 公噸CO<sub>2</sub>-e，其中以用電設備排放出的溫室氣體比例最高，佔99.15%，其次為化糞池排放源佔0.48%。下圖為溫室氣體排放量比例。

為減少CO<sub>2</sub>排放，著手進行各項節能方案，以減少耗電量，包括：減少不必要之照明、提高冰水主機的溫度、多走樓梯少用電梯等。

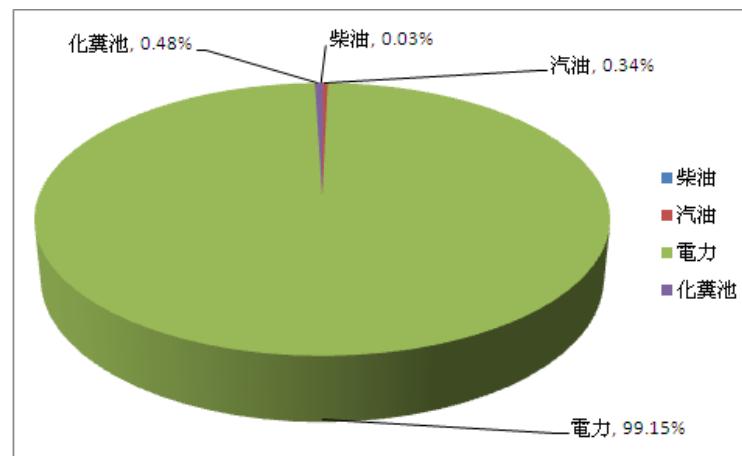


圖 2011年溫室氣體排放比例

## 二. 能源節約

### 1. 玻璃天井設計，節約日間照明

台灣新竹總公司大樓採玻璃天井設計，節省白天 HQ LB 照明之能源使用。

### 2. 空調電費節約

為落實節能減碳理念，廠房建置「儲冷式空調系統」讓冷凍主機在離峰時間運轉製冷並將冷能儲存起來，儲存的冷能在尖峰時間釋放出來，以供應空調系統之所需；本系統可移轉尖峰時間用電至離峰時

間，充分利用離峰時段較低廉之電力，用戶不但可以降低經常用電契約容量，享受電價優惠節省空調電費支出，電源缺乏時還可以提高空調的可靠使用。

### 3. 降低廠區工作照明電費及減少製程用壓縮空氣洩漏以節省用電等

- 工作區域盡量採用省電型燈管(泡)。
- 調整辦公區照度 500~600LUX。
- 午休時段或下班時，隨手關燈。
- 走道、停車場...等未常出入之場所，採紅外線感應人員動態來開關燈以節約能源。
- 已經故障之照明燈具汰舊換新，使用 T5 取代 T8 燈具。
- 空壓機系統使用浮球式卻水器。
- 定期巡檢、維修空壓管路與設備端之接頭處，減少漏氣。
- 成效:2011 年較 2010 年電費支出減少 2%。

### 4. 鼓勵員工搭乘交通車及上下班共乘

為降低交通運輸工具所造成的二氧化碳排放，做了以下幾種的鼓勵措施，期能對減少溫室氣體排放盡一份心力：

- 於 1996 年開始提供「員工上下班交通車」服務，以減少污染排放及能源使用。

- 於 2002 年開始即響應「科學園區管理局」舉辦之「園區巡迴交通車」共有「紅、紫、橘、綠」四種路線，合勤鼓勵員工搭乘以減少污染排放及能源使用。
- 2005 年開始舉辦「員工上下班共乘」活動，以減少污染排放及能源使用。

### 三. 水資源管理

台灣地區水資源有限，除了政府致力水庫開發及水量調配，合勤集團亦積極推動各項節水措施，以減少水資源使用。

合勤集團旗下子公司的生產過程中並無製程用水需求，因此，水資源的使用主要在民生用水及空調冷卻水塔用水，2011 年廢水總排放量為 23,759 立方公尺。

為珍惜水資源使用，具體做法包括：員工洗手設施裝置省水龍頭、裝置省水便器、管控外牆清洗及澆灌用水、調整冷卻水塔補排放水比率、推廣節約用水概念等。其用水量由 2005 年 28.2 立方公尺/人降低至 2011 年 22.6 立方公尺/人。

此外，合勤集團亦會定期委外進行排入新竹科學工業園區污水下水道之污水檢測，以確保數值符合標準。

## 四. 廢棄物管理

### 1. 原物料減量

生產過程中，盡量減少原物料使用，以減少廢棄物產生及成本支出。原物料減量具體做法如下：

- 包材回收再利用
- 使用低揮發性有機溶劑，減少溶劑使用量
- 增設密閉式噴霧系統，減少有機溶劑使用量
- 改良錫爐導流結構，減少錫棒投入量
- 以散熱機構取代風扇，減少產品風扇使用量

### 2. 廢棄物管理回收

為追求永續經營，以製程改善及資源回收再利用來降低成本及減少污染，達到降低環境污染及資源有效利用的雙贏目標。舉凡能資源回收或再利用者，皆依廢棄物的特性分類處理，並依環保署規定上網申報，加強對於清除處理公司之監督與管理。

產生之廢棄物，共分為三大類：

- 一般事業廢棄物
- 生活垃圾

- 有害事業廢棄物  
廢有機溶劑、廢錫鉛渣、廢電子元件
- 資源回收再利用廢棄物  
廢紙、廢塑膠、鐵鋁罐等

為有效管理產出之廢棄物，採取措施如下：

- 邀請環保局蒞廠進行垃圾分類宣導
- 廢紙裁切、糊頭成便條紙
- 回收 PVC 之原物料包材
- 廢錫鉛渣回收做成錫鉛錠
- 廢混合五金回收做成原物料/藝術品

2011 年一般事業廢棄物產出約 89 公噸、有害事業廢棄物產出約 42 公噸、資源回收類產出約 111 公噸。所有產出之廢棄物，均符合相關環保法令規定。

## 五. 空氣污染防治

合勤集團旗下分公司在生產過程中並無破壞臭氧層物質的排放，亦無氮氧化物、硫氧化物及其他顯著空氣物染物排放，僅排放揮發性有機氣體，因此，每季皆會按時進行揮發性有機物申報及費用繳納。

此外，亦定期委由合格檢驗機構進行煙道採樣檢測，以確保排放至大氣污染物不會對環境造成衝擊。

## 六. 生態保育

合勤集團總公司廠區位於台灣新竹科學園區，此園區位於都市密度開發區，為高密度開發的人工建物及道路，並未位於或臨近於生態保護區。

而由於廠區位於密度開發的園區而非生態保護區，公司廠房的建設及營運期間皆未對週邊生態產生顯著影響及衝擊，而廠房週邊環境的綠色美化在符合「科學工業園區景觀維護要點」下也屢獲科學園區所頒發的『廠房綠美化-優勝獎』。

### ➤ 「合勤公園」

為對生態保育盡一份心力，合勤集團建設了「合勤集團公園」。公園綠地面積達 5140 平方

公尺，其多樣化的植栽總類包括：雀榕、相思樹、鳳凰木、楓香、筍冬樹、烏心石、緬梔、艷紫荊、苦棟等，可幫助補償二氧化碳的排放量並幫助生物的多樣性，符合生物多樣性公約。



## 七. 環保支出

合勤集團在環保方面依行政院環保署所制定之相關污染防治法規，建立本公司一套完整之污染防治計劃，進而減少污染物之產生，確實做好防治污染的工作，其主要措施如下：

- 污水及廢氣部份：本公司生產製程並不產生污水，局部排氣設備除設有專責人員監控外，並定期委託合格廠商進行生活污水及廢氣排放採樣檢測，另在污水方面，園區本身亦設有污水處理廠等多項合乎標準之防治污染設備，以求符合環境保護之成效。
- 事業廢棄物部份：生產製造中所產生之廢棄物，均委託合格之廢棄物清除處理廠商清除、處理之。
- 依法令規定，應申請污染設施設置許可證或污染排放許可證：科學工業園區事業之污水排放，由科學工業園區管理局之污水處理廠統籌管理，故無污水排放許可證。
- 污染防治費用之繳納情形：本公司係由科學園區管理局按既定費率收取，2011 年度共支付 917,571 元。

合勤集團旗下子公司最近三年並未發生污染糾紛事件、因污染環境所售損失處分。



## 綠色產品與服務

合勤集團以綠色企業自許，其企業社會責任承諾中便明文承諾：「在產品製造上，將持續研發，製造環保節能的產品」。故將產品及技術的研發朝向綠色生產、環境保護的方向發展，一直是合勤控股集團對利害關係人的承諾。

- 一. 綠色管理系統
- 二. 綠色設計
- 三. 綠色供應鏈
- 四. 綠色產品
- 五. 製造、包裝與運輸
- 六. 廢棄與回收
- 七. 產品碳足跡揭露
- 八. 綠色通路

## 一. 綠色產品協同作業管理系統

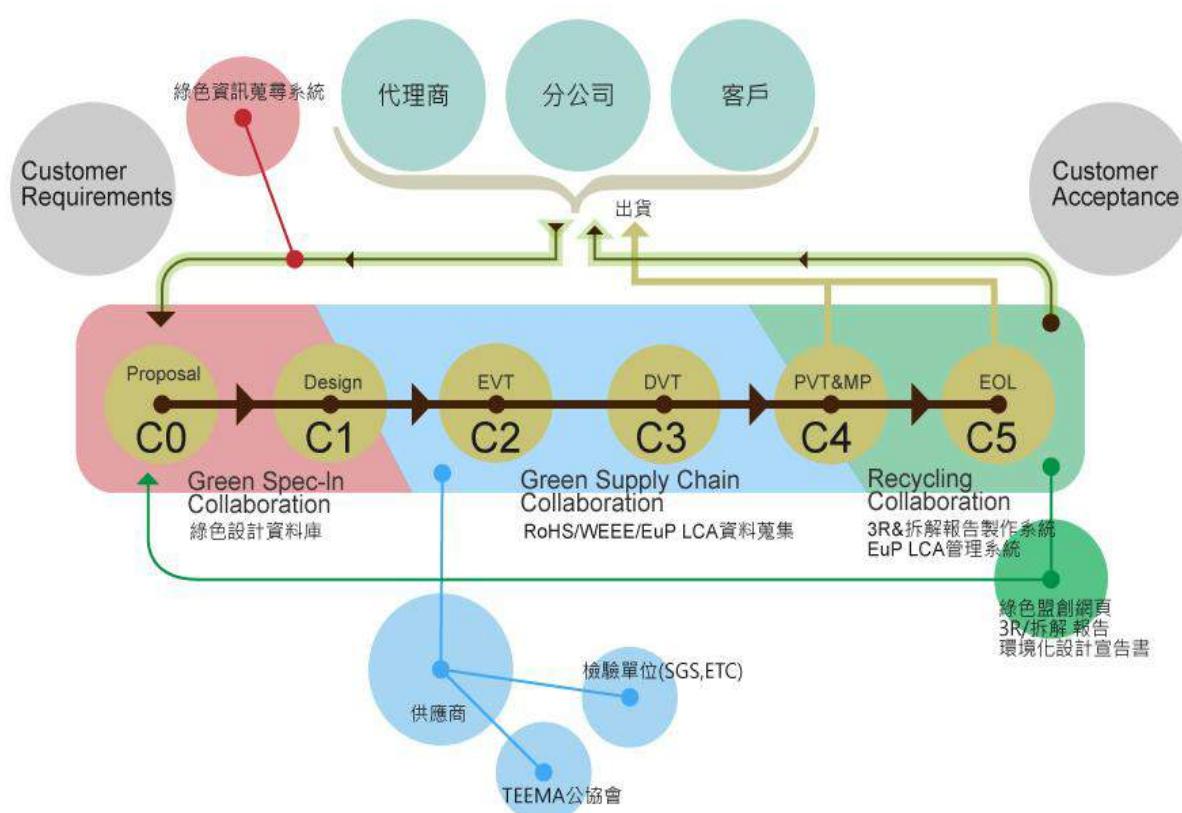
「綠色產品管理流程」計畫的執行，便是為實現此承諾而生。另外因應世界綠色規範，強化國際競爭力的作法上，身為國際網通大廠面對跨國性競爭的挑戰，更深知產業競爭力的重要性。隨著環保意識高漲與氣候變遷議題受到重視，綠色產品規範已成為另一種國際貿易需正視及克服的挑戰。已深刻體認到綠色消費時代已正式來臨，要與國際接軌必須從環保做起，發展或轉型為綠色產業，才有助於企業提升國際競爭力。

合勤集團針對歐盟三大環保指令「廢電機電子設備指令(WEEE)」、「危害物質限用指令(RoHS)」及最近的「耗能產品生態化設計指令(EuP)」嚴格要求自身及供應商符合國際客戶的要求標準。

為徹底落實執行綠色企業管理，我們更自訂一套「綠色產品協同作業資訊管理系統」嚴密監控產品從原物料、生產、運送、使用到廢棄等各階段對環境造成的衝擊。

「綠色產品協同作業資訊管理系統」，包括了「綠色零件及設計資料庫」、「產品生命週期評估(LCA)管理系統」、「產品 3R 回收率評估資料庫系統」及「綠色供應鏈危害物質禁限用管理系統」，達到合勤集團綠色產品低毒、減積、易拆解、可回收、省能源等符合環境倫理的企業公民承諾。

透過「綠色產品協同作業資訊管理系統」的建立，帶領公司產品線邁向綠色產品研發，多項綠色方案成為同業中首先推行的企業。



## 二. 綠色設計

### 1. 產品設計以整個產品生命週期來考量

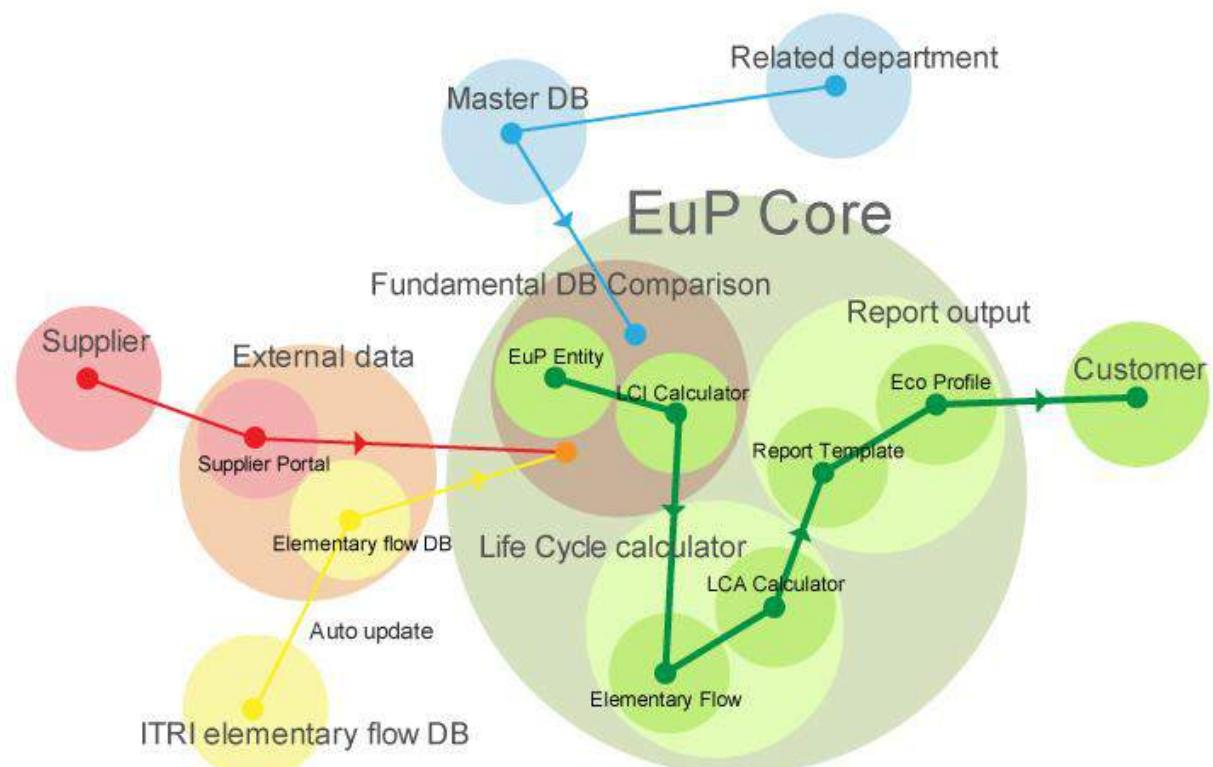
合勤集團旗下分公司在設計產品時，要求產品研發人員從產品的整個生命週期來考量，並配合自建之綠色設計資料庫，也就是能有效地從產品的材料、設計、製造、包裝、運輸、使用到最後的廢棄，皆考慮到環境負荷、資源使用、污染防止及生態平衡等問題，並設法改善環境品質持續的惡化，使產品對生態環境的衝擊降至最低。相關作法之如下：

- (1). 產品的材料選擇：以「減量使用」、「採用回收材料」及「考量原料之適配性」三項為主。
- (2). 產品的結構設計：考量「簡單化」、「標準化」及「模組化」三項原則。
- (3). 產品的製造程序：產品之製程以不對環境產生傷害為原則，只要是「低污染」及「省資源」。
- (4). 產品的包裝：以選用「減量」、「再使用」及「再回收」等三項原則。

(5). 產品的運輸分配：產品之運輸分配以降低污染與減少資源浪費為原則。

(6). 產品的使用：產品之使用設計以高效率、省能源、低污染與延長產品壽命為原則，以增加消費者對產品的實用性與滿意度。

(7). 產品的廢棄：產品的廢棄以增加其價值為主，將不具有經濟價值的舊產品加以回收與再利用，進而提昇產品的壽命與價值，以達到資源反覆再使用與永續發展。



## 2. 以「綠色產品協同作業資訊管理系統」串聯產品生命週期管理

合勤集團「綠色產品協同作業資訊管理系統」中，以多項資料庫管理系統，嚴密監控產品於設計初期，皆能達到綠色產品低毒、減積、易拆解、可回收、省能源等符合環境倫理的規範。

綠色產品設計初期：

### A. 「綠色零件及設計資料庫」

透過此資料庫的建立將省能、減廢、減重、去毒及易拆解可回收的零件與設計概念納入產品設計中。

### B. 「產品生命週期評估(LCA)管理系統」

於產品設計之初進行產品生命週期評估(LCA)以符合「耗能產品生態化指令(EuP)」。

### C. 「產品 3R 回收率評估資料庫系統」

將產品回收階段產生的 3R (Reuse, Recycle and Recovery)及拆解過程做為產品設計的考慮因素。

## 三. 綠色供應鏈

### 1. 綠色系統發展歷程

合勤集團的綠色系統發展共分四個歷程：

第一個階段：符合法規

目標 - WEEE, RoHS, Battery, EuP

第二個階段：超越法規

目標 - Green IT System, GPMS, IECQ QC080000

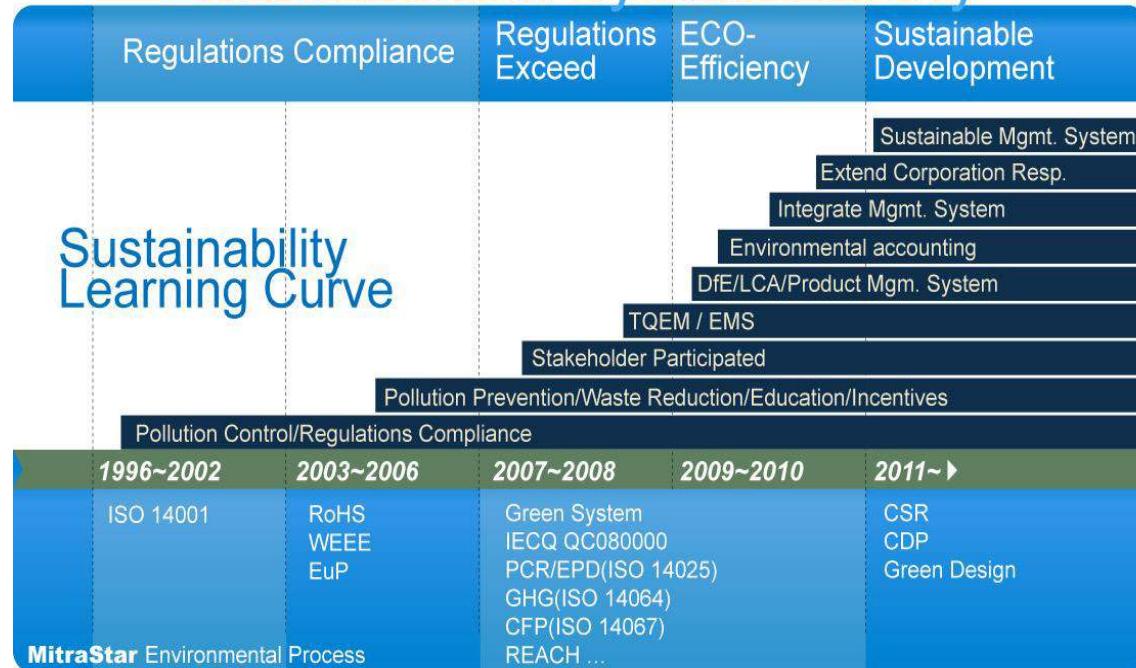
第三個階段：達到生態效益

目標 - PCR, EPD(ISO 14025), GHG(ISO 14054), PFOS, REACH

第四個階段：永續發展

目標 - CSR, CDP, CFP(ISO 14067), Green Design(ISO 14062)

## Environmental System History



## 2. 供應鏈綠化行動

制定「綠色供應商稽核作業程序」，要求供應廠商進行碳盤查與減量。綠色供應商稽核內容包含評分標準與評鑑表。按稽核符合度及稽核結果將供應商分級，根據等級設定稽核狀況與頻率並可提供採購單位作為供應商評鑑之參考。

建置具備 Green Parts 資料庫之完整綠色供應鏈系統，並與企業資源規劃系統與產品資料管理系統進行聯結，結合技術性文件產出，符合法規確認與碳排放資料之計算之資料庫整合作業。

## 3. 綠色管理平台

針對供應商導入「綠色管理作業流程」，合勤集團設定公司的綠色管理要求皆需透過網際平台進行溝通互動(B to B 模式)，並進行相關資料之收集，包含調查表/測試報告等，以方便廠商調查與蒐集供應商提供的零件資訊是否含有害物質，並作為供應商管理與零件承認流程的重要資訊，同時形成重要的綠色零件資料庫與合格供應商資料庫。

## 4. 綠色系統管理

為達成有效全面進行綠色供應商稽核，避免因人力及相關經驗不足的限制而產生風險，綠色管理

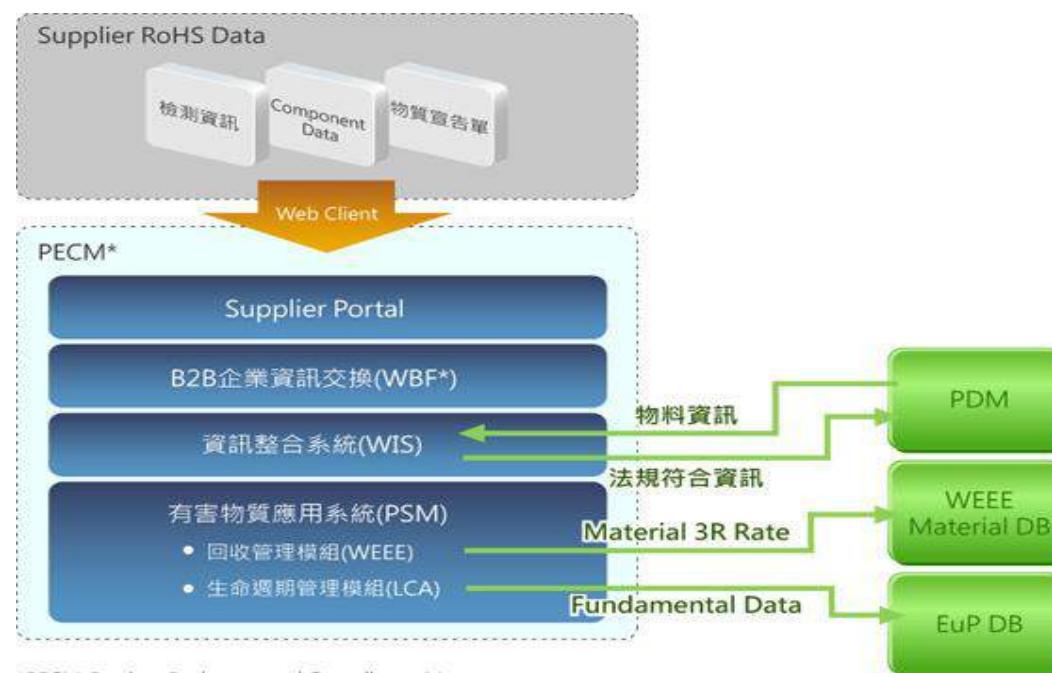
系統配合供應商管理模式，大幅降低供應商在交貨時之檢測費用支出，另外並藉由一般供應商管理工作之展開，協助並確保供應商建立環保素材之控管流程。

## 5. 綠色採購規範

針對供應商對於綠色產品要求，以符合合勤集團對於綠色產品的指令(WEEE /RoHS /EuP 相關指令)規定之資料上傳，便於對供應商綠色標準的品質把關。運作平台如下圖所示。

## 6. 綠色供應商稽核作業

針對主要零件供應商與外包商，進一步進行綠色供應商稽核作業，配合 GP 稽核團隊專業能力，進行主要供應商與外包商綠色產品生產能力的輔導與確認。



## 四. 綠色產品

產品的使用設計，以高效率、省能源、低污染與延長產品壽命為原則，以增加消費者對產品的實用性與滿意度。

### 綠色產品技術與功能發展

隨著環保議題的高度重視，我們也將產品及技術的研發朝向綠色生產、環境保護的方向發展。除符合歐盟三大環保指令「廢電機電子設備指令 (WEEE)」、「危害物質限用指令(RoHS)」及「耗能產品生態化設計指令(EuP)」嚴格要求自身及供應商符合國際客戶的要求標準，也發展多項節能技術應用於多款綠色環保產品中，其節能的功能如下：

#### ➤ 電量使用自動調節功能(依連接家用設備狀態) (Detect Interactive Link)

合勤集團生產製造之交換機可根據其所連接家用設備(如:路由器)數量調整用電大小，當家用設備關閉或中斷連線時，用電量也會跟著下降。

#### ➤ 自動休眠裝置 (Wake on Demand)

在網絡未連線的情況，此功能能協助網路設備進入休眠狀態，以節省電源的浪費。

#### ➤ 電量使用自動調節功能(依網路線長度)

##### (Detect Cable Length)

一般交換機無論網路線距離長短皆以全電量輸送，而合勤集團交換機依此節能技術，可自動偵測網路線的連接距離提供適當電量，距離越短耗電量越少。

#### ➤ 無線狀態智慧節電管理 (Wireless

##### Scheduling)

透過合勤集團獨家研發的智慧型電源管理功能 Wireless Scheduling，使用者只要事先透過介面設定每天需要無線網路運作的時段，就會在預定的時程內自動開關無線網路傳輸，免除因為忘記關電源而造成的浪費。

#### ➤ 風扇自動減速功能 (Smart Fan)

利用此技術，合勤集團的網路儲存設備及交換機設備在運轉溫度較低的情況時，自動減低風扇轉速減少電量的使用。

#### ➤ 乙太網路智慧節電功能 (Intelligent Power

##### over Ethernet, PoE)

合勤集團的乙太交換機可根據其所連接家用設備的用電狀態自動調整用電輸送。

## 五. 製造、包裝與運輸

### 1. 產品製造流程

合勤集團旗下子公司通過 ISO14001 及 OHSAS18001 環境暨職業安全衛生管理系統驗證，為維持環安衛管理系統之有效性，陸續推動持續改善活動計劃，擬定改善方案及評估達成效果，且每年定期委由驗證單位進行外部稽核。

合勤集團旗下子公司也取得 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統之認證，確保所有產品符合客戶與相關區域要求之有害物質/限用物質規範及相關回收指令之要求。合勤集團旗下子公司以高於標準的規定訂定內部對於綠色產品、環保、安全、健康之生產製造環境與流程之要求。

### 2. 產品包裝

產品包裝以「減量」、「再使用」及「再回收」為最高指導原則。

#### ➤ 減量 (Reduced)

在保護產品的設計前提下，以最少之材料來做包裝設計，使產品包裝的體積縮小以達到最佳化設計，不僅降低製造與運輸成本而且降低二氧化碳排放量更環保。

- PE bag 比重減量設計，將厚度由 0.1mm 降到 0.07mm。
- 一體成型設計，將外包裝箱與內包裝箱結合為單件設計，體積減少約 32.9%。
- **再使用(Reuse) & 再回收(Recycle)**  
包裝材料選用安全無毒符合 RoHS 的環保材質，其材質可回收再利用或自然分解。
- Carton & box 均使用 80~90% 回收紙所製成。
- 大部份產品的紙塑盒以 100% 回收紙所製成。

### 3. 產品運輸

對於棧板使用率及產品裝載是運輸設計重點，提高裝載率讓我們達到減碳的效益。將包裝設計標準化並且重新檢視全公司產品銷貨之裝載率，捨棄 5、10 基數一箱裝載數的設計，提高貨板的裝載數量，同時符合減碳環保的概念。

## 六. 廢棄與回收

合勤集團旗下子公司產品將產品回收階段產生的 3R (Reuse, Recycle and Recovery) 及拆解過程做為產品設計的考慮因素。產品廢棄的設計，以增加其價值為主，將不具有經濟價值的舊產品加以回收與再利用，進而提昇產品的壽命與價值，以達到資源反覆再使用與永續發展。

### 「產品 3R 回收率評估資料庫系統」

於合勤集團旗下子公司「綠色產品協同作業資訊管理系統」中，在綠色產品回收期，將產品回收成果產生「3R&拆解報告」並訂定達成目標。另外也產生「環境化設計宣告書」，計畫將內容公佈於企業網站，提供分公司參考，建立完整的回收管理模式。同時也建立「WEEE 註冊監控與管理平台」協助並管理分公司於各國環保機關完成註冊。

## 七. 產品碳足跡揭露

### 1. 「碳足跡」盤查

針對目前備受國際注目的「碳足跡」(Carbon Footprint)議題，積極進行二氧化碳排放量調查及控制，減少溫室效應氣體排放，減緩全球暖化，負起地球公民應盡的責任。



- **網通第一家獲環保署「碳足跡標籤」廠商**  
為落實節能減碳行動，進行產品碳足跡盤查，揭露產品由原物料取得、製造、配送銷售、使用及廢棄回收等完整生命週期階段所產生的溫室氣體排放量數據，經環保署產品碳足跡標示審議會審查通過，以「碳足跡標籤」呈現排碳量，可顯示產品碳足跡資訊與相關減量的使用方法及減量承諾等資訊，而本公司為通過審查獲得授證廠商中，唯一的網通設備製造商。

## ➤ 全球第一張 VDSL2 家用設備碳足跡認證

同時，「VDSL2 寬頻網路家用路由器」也通過國際驗證單位「英國標準協會 (BSI)」「PAS 2050」產品碳足跡驗證標準查證，為全球第一個通過碳足跡查證標準的 VDSL2 家用產品。不但在國際網通產品的碳足跡管理奠定指標性的里程碑，也再一次肯定本公司在綠色減碳及保護環境的努力。



綠色產品之 Eco-Profile



碳足跡報告

## 2. 產品類別規則(PCR)的制定

2010 年，同時推動「家用閘道器」產品及「家用網路設備」產品之產品類別規則，經歷利害相關者會議及專家學者審查會議，由 2010 年 12 月由「瑞典 GEDnet」(全球第三類環保產品宣告網站 Global Environmental Declaration Network, GEDnet) 國際組織成員之一的驗證單位「環境與發展基金會」審核通過，成為全球首份「家用閘道器產品類別規則」及「家用網路基礎設備產品類別規則」，並正式於 GEDNet 網站登錄，供全球網通業者遵循參考。

本公司主動完成網路通訊類產品類別規則(PCR)的

制定，此兩項 PCR 依循 ISO14025 國際標準，針對網路設備製程特性，內容涵蓋能源使用、水資源使用與污染物產生量、廢棄物產生量、空氣污染物產生量，以及碳足跡 (Carbon Footprint)等。

## 八. 綠色通路

### 1. 綠色行銷

透過虛擬網站與實體商店的搭配運用，合勤控股旗下子公司-合勤科技產品亦經由網路商店銷售，網際網路無倉庫、無貨架，且能與消費者雙向互動的特質，讓企業得以降低行銷成本，同時進而大幅減少產品於實體通路銷售時所造成的環境衝擊。

同時，合勤科技經由快速的售後維修服務及售後服務系統，針對綠色產品進行一連串教育消費者的行銷活動及銷售方案，提升消費者對綠色產品的知覺程度，以提高客戶購買綠色產品的動機，並透過經驗而改變的其認知態度與購買行為，達到綠色教育，綠色產品推廣的目的。



## 2. 綠色標示

為配合綠色行銷導向，教育消費者使用綠色環保產品的觀念，並讓其能清楚地選擇有利於環境的產品，合勤控股旗下子公司產品，皆清楚標示產品符合的國際環保標章，以強調我們對綠色行銷的決心。

同時，隨著各國相繼進行產品碳足跡盤查以提供碳足跡資訊，合勤集團積極自發性地盤查計算產品碳足跡，完成第三者查證，揭露產品由原料取得、製造、配送銷售、使用及廢棄回收等完整生命週期階段所產生的溫室氣體排放量數據。而此產品碳足跡盤查的揭露也獲行政院環保署頒發首次的「碳足跡標籤」，為獲證廠商中唯一獲肯定的網通設備製造商。

## 3. 綠色教育

合勤控股對綠色環保觀念極力推廣，對內積極推廣綠色產品設計並鼓勵員工參與環保活動，對外則與政府、社區、產業積極互動配合，期以國際企業的影響力，將綠色環境觀念深植，善盡企業社會責任。

➤ **推廣綠色設計：**以高效率、省能源、低污染與延長產品壽命為產品設計原則，使參與設計同仁以消費者價值、實用性與滿意度設計公司產品，以落實之節能技術如下：

- 依連接家用設備狀態用電量自動調節功能
- 依網路線長度用電量自動調節功能
- 無線連網定時功能
- 自動休眠裝置
- 智慧型節能風扇
- 乙太網路智慧節電功能

➤ **提升員工及消費者的綠色意識：**

- 鼓勵員工參與公司內部環保節能活動，如：辦公室節電、廢電池回收
- 積極配合參與社區環保活動，如：科學園區工安環保月活動
- 綠色環保經驗分享演說
- 綠色專欄文章發表

## 全球永續性報告指標揭露標準對照表

「合勤集團企業社會責任報告書」依「全球永續性報告第三代綱領(GRI G3)」之核心指標揭露。

	GRI 指標	企業主會責任報告相關章節	頁碼	註解
<b>1.</b>	<b>策略分析</b>			
1.1	組織最高決策者聲明	執行長的話	3	
1.2	主要衝擊、風險及機會之描述	執行長的話 公司概況 - 四 網通市場概況	3、7	
<b>2.</b>	<b>組織簡介</b>			
2.1	組織名稱	公司概況 - 一. 合勤集團簡介	5	
2.2	主要品牌、產品與服務	公司概況 - 三 業務內容	6	
2.3	營運架構，包主要營運公司、子公司與轉投資公司	公司概況 - 二. 組織發展	5	
2.4	總公司位置	公司概況 - 一. 合勤集團簡介	5	
2.5	營運之區域與國家	公司概況 - 一. 合勤集團簡介	5	
2.6	法律所有權	公司概況 - 一. 合勤集團簡介	5	
2.7	產品或服務供應之市場	公司概況 - 一. 合勤集團簡介	5	
2.8	組織規模	公司治理 - 一. 組織治理結構	11	
2.9	組織在報告期間之重大改變	公司概況 - 二. 組織發展	5	
2.10	報告期間獲獎情形	公司概況 - 七. 獲獎事蹟	9	
<b>3.</b>	<b>報告參數</b>			
3.1	報告期間	概述	2	
3.2	過去的報告日期	概述	2	
3.3	報告出版週期	概述	2	
3.4	報告聯絡或詢問之處	概述	2	

	GRI 指標	企業主會責任報告相關章節	頁碼	註解
3.5	報告內容定義程序	概述 公司治理 - 八. 利害關係人溝通	2、14	
3.6	報告的界線	概述	2	
3.7	報告範疇或界線的特別限制	概述	2	
3.8	分公司、子公司、承租廠房、外包業務與對組織有顯著影響之實體	公司概況 - 二. 組織發展	5	
3.9	資料量測技術與計算基準	概述	2	
3.10	與以往報告重複之說明及其原因	概述	2	
3.11	與以往報告的顯著差異	公司概況 - 二. 組織發展	5	
3.12	揭露標準之對照表	全球永續性報告指標揭露標準對照表	52	
3.13	報告之外部認證政策與目前的實施方式	概述	2	
<b>4.</b>	<b>治理、承諾及參與</b>			
4.1	組織之治理架構	公司治理 - 一. 組織治理結構	11	
4.2	指出最高治理者是否兼任營運主管	公司治理 - 一. 組織治理結構	11	
4.3	組織獨立董事與非營運成員	公司治理 - 二. 董事會	11	
4.4	股東/員工參與提供建議給最高治理者之機制	公司概況 - 四. 股東權益	12	
4.5	最高治理成員與高階經理人的薪酬與組織績效(包含社會與環境)的關係	公司概況 - 三. 薪資報酬委員會	11	
4.6	避免最高治理者利益衝突的程序	公司概況 - 三. 薪資報酬委員會	11	
4.7	最高治理成員在經濟、環保及社會方面的資格與專長審查程序	公司治理	10	
4.8	經濟、環保及社會績效之任務、行為準則及原則說明	公司治理	10	
4.9	最高治理成員在經濟、環保及社會績效的程序，包括相關風險與機會及國際相關標準、行為準則與原則	公司治理	10	
4.10	評估最高治理者本身績效的程序，尤期在經濟、環保及社會績效	公司治理	10	

	GRI 指標	企業主會責任報告相關章節	頁碼	註解
4.11	組織預防措施或原則之說明	公司治理	10	
4.12	外部的經濟、環保及主會特許、原則或其他計劃	公司治理 - 八. 利害關係人溝通	14	
4.13	國內或國際組織協會會員身份			
4.14	利害相關團體之清單	公司治理 - 八. 利害關係人溝通	14	
4.15	利害相關者之鑑別	公司治理 - 八. 利害關係人溝通	14	
4.16	利害相關者之參與方式	公司治理 - 八. 利害關係人溝通	14	
4.17	利害相關者主要關注之議題與組織之回應	公司治理 - 八. 利害關係人溝通	14	
<b>經濟績效指標</b>				
EC1	經濟價值產生與分佈，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資、保留盈餘、投資者與政府之給付	公司概況 - 六. 財務績效 社區關懷	9、26	
EC2	因氣候變遷引起之財務應用與其他組織活動相關之風險與機會	環境保護 - 一. 溫室氣體減量	39	
EC3	組織定義之福利計劃義務範圍	員工發展與照顧	16	
EC4	政府之主要財政補助	公司概況 - 六. 財務績效	9	
EC5	標準起薪與營運所在地最低薪資比較	員工發展與照顧 - 二. 整體薪酬	19	
EC6	營運所在域供應商之比例	員工發展與照顧 - 一. 員工聘用	17	
EC7	當地人員聘僱程序與高階主管比例	員工發展與照顧 - 一. 員工聘用	17	
EC8	公共福利設施投資與服務	社區關懷	26	
EC9	顯著間接經濟衝擊之了解與說明	公司概況 - 四. 網通市場概況	7	
<b>環境績效指標</b>				
EN1	原料使用量	環境保護 - 二. 能源節約 環境保護 - 三. 水資源管理 環境保護 - 四. 廢棄物管理	39、40、 40	
EN2	再生原料之使用率	環境保護 - 四. 廢棄物管理 綠色產品與服務 - 五. 製造、包裝與運輸	40、47、 48	

**合勤投控**

	GRI 指標	企業主會責任報告相關章節	頁碼	註解
		綠色產品與服務 - 六. 廢棄與回收		
EN3	直接的主要能源消耗	環境保護 - 一. 溫室氣體減量 環境保護 - 二. 能源節約	39、39	
EN4	間接的主要能源消耗	環境保護 - 一. 溫室氣體減量 環境保護 - 二. 能源節約	39、39	
EN5	節約能源	環境保護 - 二. 能源節約	39	
EN6	提供高效率能源及再生能源的產品與服務計劃	綠色產品與服務	42	
EN7	減少間接能源消耗計劃	環境保護 - 二. 能源節約	39	
EN8	總用水量	環境保護 - 三. 水資源管理	40	
EN9	用水對水源之顯著影響	環境保護 - 三. 水資源管理	40	
EN10	水回收率	環境保護 - 三. 水資源管理	40	
EN11	位於或鄰近生態保育區之土地位置與面積	環境保護 - 六. 生態保育	41	
EN12	活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊	環境保護 - 六. 生態保育	41	
EN13	受保護或保留之棲息地	環境保護 - 六. 生態保育	41	
EN14	對生物多樣性管理之策略、目前行動方案與未來計劃	環境保護 - 六. 生態保育	41	
EN15	因營運而造成保育類物種之影響	環境保護 - 六. 生態保育	41	
EN16	直接與間接溫室效應氣體總排放量	環境保護 - 一. 溫室氣體減量	39	
EN17	其他相關之間接溫室效應氣體排放量	環境保護 - 一. 溫室氣體減量	39	
EN18	減少溫室效應氣體排放之計劃與成果	環境保護 - 一. 溫室氣體減量	39	
EN19	破壞臭氧層物質的排放量	環境保護 - 五. 空氣污染防治	41	
EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他顯著空氣污染物之排放量	環境保護 - 五. 空氣污染防治	41	
EN21	廢水總排放量與去處	環境保護 - 三. 水資源管理	40	
EN22	依種類與處理方法分類之廢棄物總量	環境保護 - 四. 廢棄物管理	40	
EN23	重大洩漏事件	環境保護 - 七. 環保支出	41	
EN24	依照巴塞爾公約定義之有害廢棄物輸出入量與比例	環境保護 - 四. 廢棄物管理	40	

#### 合勤投控

	GRI 指標	企業主會責任報告相關章節	頁碼	註解
EN25	組織之放流水及逕流對生態環境之顯著衝擊	環境保護 - 三. 水資源管理	40	
EN26	減低產品與服務之環境衝擊計劃	綠色產品與服務	42	
EN27	產品與其包裝按種類回收之比例	綠色產品與服務 - 五. 製造、包裝與運輸	47	
EN28	違反環保法令紀錄	環境保護 - 七. 環保支出	41	
EN29	產品運輸與員工通勤之顯著環境衝擊	綠色產品與服務 - 五. 製造、包裝與運輸 社區關懷 - 三. 愛護環境	47、29	
EN30	各類環保支出與投資	環境保護 - 七. 環保支出	41	
<b>勞工實踐與合理工作績效指標</b>				
LA1	按雇用類型、雇用合約及區域區分之員工數	員工發展與照顧 - 一. 員工聘用	17	
LA2	依據年齡、性別與區域區分之員工離職數與比率	員工發展與照顧 - 一. 員工聘用	17	
LA3	全職員工之福利	員工發展與照顧 - 五. 員工福利	21	
LA4	員工參與協商之比例	員工發展與照顧 - 四. 員工關係	20	
LA5	重要作業變更之最短通知期			符合通知程序
LA6	參與安全衛生委員會之勞工比例	安全衛生 - 三. 環境安全衛生風險管理	33	
LA7	職業傷害、職業病、損失日數及死亡事故率	安全衛生 - 三. 環境安全衛生風險管理	33	
LA8	協助員工及其家庭或社區關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防與風險控制計劃	安全衛生 - 三. 環境安全衛生風險管理	33	
LA9	與工會健康與安全主題之正式協議	員工發展與照顧 - 四. 員工關係	20	
LA10	員工受訓時數	員工發展與照顧 - 三. 員工發展	19	
LA11	職能訓練計劃	員工發展與照顧 - 三. 員工發展	19	
LA12	定期績效與發展檢討之員工比例	員工發展與照顧 - 三. 員工發展	19	
LA13	員工按性別、年齡與其他分類之組成	員工發展與照顧 - 一. 員工聘用	17	
LA14	男女基本薪資比例	員工發展與照顧 - 二. 整體薪酬	19	
<b>人權績效指標</b>				

	GRI 指標	企業主會責任報告相關章節	頁碼	註解
HR1	重大投資合約中包含人權條款之比例			
HR2	已執行人權審查之重要供應商比例	綠色產品與服務 - 三. 綠色供應鏈	45	
HR3	與運作相關之人權考量政策與程序員工教育訓練	員工發展與照顧 - 三. 員工發展	19	
HR4	歧視事件與行動方案	員工發展與照顧 - 四. 員工關係	20	
HR5	結社自由權利與支持其之行動方案	員工發展與照顧 - 五. 員工福利	21	
HR6	不使用童工	員工發展與照顧 - 一. 員工聘用	17	
HR7	無強迫勞動之情形	員工發展與照顧 - 一. 員工聘用	17	
HR8	保全人員與人權考量相關之訓練	安全衛生 - 三. 環境安全衛生風險管理	33	
HR9	違反當地雇員人權利之事件	員工發展與照顧 - 四. 員工關係	20	
<b>社會績效指標</b>				
SO1	營運對於社區的影響	社區關懷 - 二. 弱勢照顧	28	
SO2	賄賂風險分析	公司治理 - 五. 從業行為規範	12	
SO3	員工反賄賂政策與程序訓練之比例	公司治理 - 五. 從業行為規範	12	
SO4	賄賂事件採取之行動	公司治理 - 五. 從業行為規範	12	
SO5	參與公共政策訂定與遊說	公司治理 - 五. 從業行為規範	12	
SO6	政治捐獻	公司治理 - 五. 從業行為規範	12	
SO7	不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷之法律行動與結果	公司治理 - 五. 從業行為規範	12	
SO8	違反法令之罰款與處罰紀錄	公司治理 - 五. 從業行為規範	12	
<b>產品責任績效指標</b>				
PR1	產品與服務生命週期階段之健康與安全衝擊評估與改善	綠色產品與服務	42	
PR2	違反產品與服務之健康與安全相關法令案件			2011 年無違反產品與服務健康與安全相關法令案件
PR3	產品與服務訊息	安全衛生 - 三. 環境安全衛生風險管理 綠色產品與服務 - 八. 綠色通路	33、49	

**合勤投控**

	GRI 指標	企業主會責任報告相關章節	頁碼	註解
PR4	違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件			2011 年無違反產品與服務訊息與標示相關法令之案件
PR5	客戶服務與滿意度調查與結果	公司治理 - 八. 利害關係人	14	
PR6	堅持符合法令標準之市場溝通與推廣計劃	公司治理 - 五. 從業行為規範 安全衛生 - 三. 環境安全衛生風險管理 綠色產品與服務 - 八. 綠色通路	12、33、 49	
PR7	違反市場溝通相關規定之案件			2011 年無違反市場溝通相關規定之案件
PR8	破壞客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件			2011 年無破壞客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件
PR9	關於產品與服務相關之違反法令紀錄			2011 年無關於產品與服務相關之違反法令紀錄



**www.unizyx.com**